

INVISIBLE EXPRESS 2022

Izenburua: ELKARRIZKETA, GIZA ULERMENAREN ETA PENTSAMENDUAREN ERAGILE GISA

Gaur egun, hainbeste presa eta teknologiarekin, bizitza erreala galtzen ari gara. 2009an egin genuen Bilboko Cine Invisible Film Sozialak nazioarteko lehen jaialdia. Garai hartan, mezu guztiak SMS bidez jaso genituen. Urte hartan Whatsapp sortu zen, hasiera batean APPLÉrako diseinatuta zegoen, baina urtebete geroago Androiden ere agertu zen, gero Windowsera iritsi zen eta 2012tik aurrera ezaguna egin zen. 2012ko apirilean Instagram Espainiara iritsi zen. Facebook 2008an iritsi zen, Tuenti baztertuz. YouTubek 2005eko apirilean argitaratu zuen lehenengo bideoa. 2018ko abuztuan, TikTok ofizialki abiarazi zen Espainian

Pixkanaka, interneteko sare sozialak eta horien algoritmoak ezinbestekoak bihurtu dira gure bizitzetan. Jaikitzerakoan munduan milioika pertsonak egiten duten lehenengo gauza mugikorrari begiratzea da, eta baita oheratzean egiten dugun azken gauza hori da ere. Pertsona bakoitzak 55-100 aldiz begiratzen dio telefonoari egunean, eta telefonoa galtzen badugu edo etxean ahaztuta uzten badugu, badirudi mundutik kanpo geratzen garela.

Gazteek zein helduek estimulu ugari jasotzen ditugu aparatu horien bidez, eta horrek, askotan, eguneroko jardueretan kontzentratzeko gaitasuna galtzea ere eragiten du. Beste pertsona batzuekin fisikoki elkarreragiteko orduan ere eragiten digu, hala nola lagunekin hitz egitean, familia topaketetan parte hartzean eta gozatzean, eta, kasu askotan, gizarte isolamendu kezkarria eragiten laguntzen du. Hori edozein campuseko kafetegitan, jaialditan, autobusetan, gimnasiotan edo familia bileratan ikus dezakegu, eta arreta handiagoa jartzen dugu sareko pertsonekin gure ondoan daudenekin baino. Isolamendu sozial hori gure bizitzak markatzen ari da: sareetan jarraituko dugu jendea, beste hainbeste jarraituko dizkigute, baina benetan milioika pertsona bakarrik egongo dira, isolatuta.

Pandemiak eragindako itxialdian, nor ez zituen unerik sinpleen falta igarri, gure lagunekin egon, gure bizilagunak agurtu, zinemara joan? Munduko espazio publiko asko hutsik geratu ziren bitartean, pertsona batzuk beren etxeetako balkoietan herritarrek duten bakardadeari aurre egiten saiatu ziren, baina ez zen gauza bera.

Pandemia pasatu zen, baina oraindik ez dugu lortu espazio horiek guztiz berreskuratzea. Gero eta gehiago kostatzen zaigu elkarrizketa ez birtuala, eta litekeena da metabertsoan bizitzen bukatzea.

Hala ere, mundu errealean hitz egitea ahazten bazaigu, nola konpondu ahal izango ditugu gai larriak, hala nola Ukrainako gatazka, elikagaien eta energiaren prezioen igoera, berotze globalaren arazoak, kristalezko sabai ikaragarria eta munduko banaketa eta desberdintasun sakonak? Elkarrizketa ahazten bazaigu, nola lortuko dugu guztion on globala?

Cine Invisible Film Sozialak Nazioarteko Jaialdiaren bidez, Kultura Communication eta Desarrollo KCD ONGD eta UPV/EHUko Lankidetzaren Bulegoaren bidez, hausnarketa kolektiboa sustatzen lagundu nahi dugu, bai eta elkarrizketa-eta ekintza-espazioak aktibatu ere Zinema Sozialaren bitartez. Aurtengo edizioan 10 urte beteko dituen Invisible Express lehiaketan, zuen lanek bi sari irabazteko aukera izango dute: bata, UPV/EHUko epaimahai batek hautatuko du, eta, bestea, ikus-entzuleek; hauek zuen film laburrak Klikatu Cine Invisible plataforman ikusi ahalko dituzte <https://www.filmsozialakstreaming.org>

Zuen lanak urriaren 10eko 11:00etatik aurrera egongo dira ikusgarri esteka horretan, eta urriaren 17ko 17:00etan itxiko da, botoak zenbatzeko.

Urtero bezala, epaimahaiak eta ikus-entzuleek gehien nabarmentzen dituzten bideoak urriaren 20an ikusi ahal izango dira Bilboko Cine Invisible Film Sozialak Nazioarteko Zinemaldiaren amaiera ekitaldian.

INVISIBLE EXPRESS 2022

TÍTULO: EL DIÁLOGO COMO MOTOR PARA EL ENTENDIMIENTO Y EL PENSAMIENTO HUMANO

En la actualidad con tanta prisa y tecnología que nos atrapa nos estamos perdiendo la vida real. En 2009 realizamos el primer Festival internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao. Por aquel entonces todos los mensajes de reconocimiento que recibimos fueron por SMS. Ese año nació Whatsapp, en un principio estaba diseñado para los APPLE, pero un año después apareció en Android, luego llegó a Windows y se popularizó a partir del 2012. En abril de 2012 llegó Instagram a España. Facebook había llegado en 2008, empujando a Tuenti. YouTube publicó el primer video en abril de 2005. En agosto de 2018, Tik Tok se lanzó oficialmente en España.

Poco a poco las redes sociales de internet y sus algoritmos se han hecho indispensables en nuestras vidas. Lo primero que hacen millones de personas en el mundo al levantarse es mirar el móvil, y es lo último que hacemos al acostarnos. Cada persona mira el teléfono entre 55 y 100 veces al día y si lo perdemos o lo dejamos olvidado en casa, parece que nos quedamos fuera del mundo.

Desde las personas más jóvenes hasta las personas adultas recibimos una gran cantidad de estímulos a través de estos aparatos, lo que puede provocar en muchas ocasiones una pérdida de capacidad de concentración en actividades cotidianas. También nos afecta a la hora de interactuar con otras personas de manera física, como hablar con amistades, participar y disfrutar de los encuentros familiares, y en muchos casos contribuyendo a provocar un preocupante aislamiento social. Esto lo podemos observar en cualquier cafetería del campus, festival, autobús, gimnasio o reunión familiar, donde estamos más pendientes por mantener contacto con las personas de la red que con las que están a nuestro lado. Este aislamiento social está marcando nuestras vidas: seguiremos a gente en las redes, nos seguirán otras tantas, pero millones de personas realmente estarán solas.

Durante el encierro provocado por la pandemia, ¿quién no llegó a extrañar los momentos más simples, estar con nuestras amistades, saludar a nuestras vecinas vecinos, ir al cine? Mientras muchos espacios públicos del mundo se quedaron vacíos, algunas personas intentaron contrarrestar la soledad con las intervenciones de la ciudadanía en los balcones de sus casas, pero no era lo mismo.

La pandemia pasó, pero aún no hemos logrado recuperar estos espacios del todo. Cada vez nos cuesta más el diálogo no virtual y es probable que acabemos viviendo en el Metaverso.

Sin embargo, si se nos olvida dialogar en el mundo real, ¿cómo vamos a poder solucionar temas tan graves como el conflicto de Ucrania, la subida de los precios de los alimentos y la energía, los problemas del calentamiento global, el terrible techo de cristal y las profundas divisiones y desigualdades en el mundo? Si se nos olvida dialogar, ¿cómo vamos a conseguir el bien común global?

A través del Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak", Kultura Communication y Desarrollo KCD ONGD y de la Oficina de Cooperación de la UPV/EHU

queremos contribuir a fomentar una reflexión colectiva y activar espacios de diálogo y de acción a través del Cine Social. En el concurso Invisible Express, que celebra su 10 edición, vuestras obras optan a dos premios, uno que será seleccionado por un jurado de la UPV/EHU y otro por el público que podrá ver vuestros cortometrajes en la plataforma Klikatu Cine Invisible <https://www.filmsozialakstreaming.org>

Vuestras obras estarán disponibles para el público en este link desde el 10 de octubre a las 11:00h., cerrando su emisión para el recuento de votos el 17 de octubre a las 17:00h.

También como cada año, los vídeos más destacados por el jurado y el público podrán verse el día 20 de octubre en la gala de clausura del Festival Internacional de Cine Invisible "Fil Sozialak" de Bilbao.