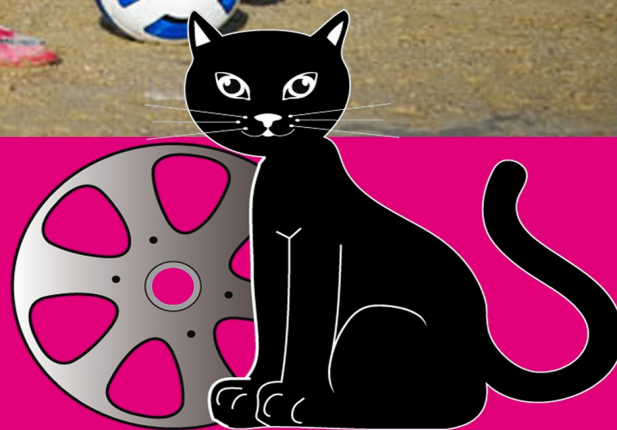


**Libre
directo**



**CINE
INVISIBLE**
FESTIVAL INTERNACIONAL
FILM SOZIALAK BILBAO

GUÍA DIDÁCTICA

www.kcd-ongd.org info@kcd-ongd.org Tel / Fax: 94 602 46 68



INFORMACIÓN KCD-ONGD

Kultura Communication y Desarrollo “KCD” es una Organización No Gubernamental de Cooperación al Desarrollo que tiene como MISIÓN fomentar un Desarrollo Humano, equitativo y sostenible a través de la comunicación y la cultura.

Los principios de la ONGD “KCD”:

1. Promover una comunicación diversa y plural.
2. Promover la importancia de la cultura y su diversidad.
3. Promover la democratización de la comunicación.
4. Promover y apoyar la inserción de grupos sociales y de comunidades que nunca antes hayan tenido acceso al ejercicio de la producción del cine en el mundo audiovisual y cinematografía.
5. Impulsar la participación de mujeres realizadoras.
6. Oponerse a las corrientes políticas autoritarias, elitistas, racistas, xenófobas, homófobas y de cualquier forma de discriminación, denunciando sus engaños y rechazando todas sus formas de expresión.
7. Aportar en la construcción de una alternativa de sociedad, en la que no tenga cabida la injusticia, la miseria, la falta de equidad entre géneros, la guerra, los desastres ecológicos, cualquier tipo de persecución (política, sexual, religiosa, étnica...) y ningún tipo de explotación.
8. Difundir los valores positivos de las diversidades; culturales, religiosas, étnicas, sexuales...
9. Promover los derechos humanos, los derechos colectivos, la equidad entre géneros, el respeto al medio ambiente y una cultura de paz.
10. Promover las relaciones entre los pueblos en términos de igualdad.
11. Promover la aceptación social de la emigración.
12. Denunciar las causas que originan la pobreza y la exclusión social.
13. Construir una opinión pública favorable a los procesos de transformación social en aras de conseguir un Desarrollo Humano, equitativo y sostenible.

INFORMACIÓN KCD-ONGD

“La CULTURA y la COMUNICACION son elementos fundamentales en el proceso de DESARROLLO de cualquier comunidad y pueblo”.

Proyectos y Actividades KCD:

- **Festival Internacional de Cine Invisible, Filme Sozialak**
- **Encuentros Internacionales** sobre Cultura, Comunicación y Desarrollo.
- **Talleres de formación** sobre género y comunicación para el Desarrollo.

Cooperación Internacional:

- Promoción de la información y comunicación de pueblos indígenas (Ojo de Agua, México)
- Colaboración en la serie educativa “Loma Verde” (Fundación luciérnaga, Nicaragua)
- Apoyo a la Caravana de cine de mujeres árabes-iberoamericanas del Cairo (Klaketa Árabe, Egipto)
- Apoyo a la producción de la película cubana “Vestido de novia”, de la Directora Marilyn Solaya.

Convenios con centros educativos:

- IEFPS Tartanga (Erandio)
- IES Mungia (Mungia)
- IES Ballonti (Portugalete)
- IEFPS Iurreta (Iurreta)
- Universidad del País Vasco (UPV / EHU)
- IES Ibarrekolanda (Bilbao)
- IEFPS Nicolás Larburu (Barakaldo)
- IES Artaza Romo (Leioa)



KDC ONGD – *Kultura, Communication y Desarrollo.*

www.kcd-ongd.org e-mail: info@kcd-ongd.org Tel. / Fax: 94 602 46 68

1. FICHA TÉCNICA

Título: Libre directo

Año: 2011

Duración: 13 minutos

Nacionalidad: España

Idioma: Castellano

Subtítulos: Inglés, alemán, francés e italiano

Realización / Producción: Bernabé Rico

Género: Ficción

Categoría: Equidad de género



2. SINOPSIS

A sus 60 años, Adela vive la vida que nunca quiso tener: sin hijos, con un marido que la anula y, lo peor de todo, sin nada por lo que ilusionarse. Hasta que un día le ofrecen la oportunidad de ganar 300.000 euros y dejar su antigua vida atrás. El requisito: meter un gol desde el centro del campo a puerta vacía en el intermedio de un partido de liga. Lejos de echarse atrás, Adela decide entrenarse para el gran día.

3. ANALIZANDO LA PELÍCULA

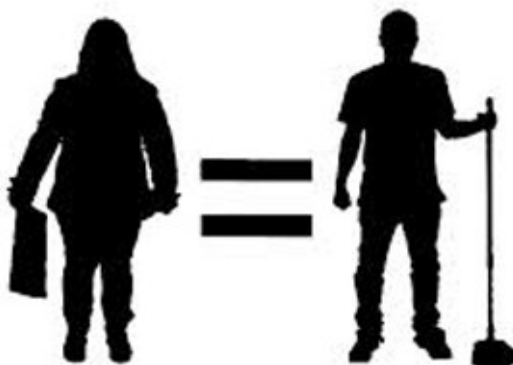
- A) ¿Qué nos quiere transmitir este cortometraje?
- B) ¿Qué te ha llamado la atención?
- C) ¿Por qué se titula “Libre directo”?
- D) ¿Te parece una buena idea que sea Adela la que lance el balón? ¿Por qué?
- E) ¿Qué crees que sucede al final? ¿Mete o no mete el gol?
- F) ¿Es posible que en parejas más jóvenes la mujer también esté todo el día trabajando en casa? ¿Por qué?
- G) ¿Crees que las películas, canciones y programas de televisión transmiten ideas sobre cuáles deben ser las obligaciones de hombres y mujeres? Explícalo con algún ejemplo

4. DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LA VEJEZ

El efecto de las desigualdades entre hombres y mujeres a lo largo de la vida puede empeorar con la vejez y con frecuencia se basa en normas culturales y sociales establecidas. La discriminación que sufren las mujeres mayores suele ser, en la mayoría de los casos, el resultado de una distribución injusta de recursos. Sobre la cuestión de los recursos, puede estar debido al cobro de una pensión muy pequeña (por haber trabajado poco tiempo de manera asalariada, por atender la casa y a los hijos e hijas); o que ni siquiera tenga ingresos propios, lo que la convierte en una persona dependiente de su marido o su familia.

Además, se valora muy poco su labor. Se entiende que es su obligación, que es lo que ha estado haciendo toda la vida y, por tanto, sabe hacerlo bien. En general, se reconoce más a un hombre cuando cuida de su esposa enferma que cuando lo hacen ellas.

Se produce una prolongación de la actividad que han estado realizando toda la vida. Ese momento que normalmente se suele entender como una oportunidad para el cambio o para el descanso, supone para las mujeres mayores continuar con las actividades de cuidado de la pareja, de las labores del hogar y, en lugar de atender a sus hijos e hijas, el trabajo ahora es con nietos y nietas.



5. ACTIVIDADES

A) ¿Cómo usamos nuestro tiempo?

1. ¿Cuánto tiempo de media trabajan la mujeres en el hogar y para la familia? ¿y los hombres?
 - a) 4 horas y 25 minutos las mujeres, 2 horas y 28 minutos los hombres
 - b) 10 horas y 30 minutos las mujeres, 5 horas los hombres
 - c) 2 horas y 28 minutos las mujeres, 4 horas y 25 minutos los hombres

2. ¿Cuánto tiempo de media trabajan hombres y mujeres en un empleo remunerado?
 - a) 8 horas y 30 minutos las mujeres, 6 horas y 30 minutos los hombres
 - b) 7 horas y 54 minutos los hombres, 6 horas y 35 minutos las mujeres
 - c) 4 horas y 20 minutos los hombres, 4 horas y 20 minutos las mujeres

3. ¿Qué consecuencias puede tener que hombres y mujeres dediquen tiempos diferentes para el trabajo dentro y fuera de casa?
 - a) Menos tiempo de ocio y de descanso para las mujeres
 - b) Si la mujer trabaja más, la casa estará más sucia
 - c) Menos tiempo de ocio y de descanso para los hombres

Desde hace algunos años, el Instituto Nacional de Estadística realiza la *Encuesta sobre los usos del tiempo*, con el objetivo de mostrar, no sólo lo que es visible como el trabajo fuera de casa, sino el tiempo que hombres y mujeres de diferentes edades dedican a cada actividad de su vida. Con estas encuestas se ha podido demostrar que ha habido una evolución en el reparto de las tareas domésticas, pero sigue habiendo una gran diferencia entre las horas que las mujeres dedican al trabajo en casa y las que emplean los hombres a las mismas actividades.

B) El valor del trabajo productivo y reproductivo

El trabajo productivo y reproductivo es el que se realiza para el mantenimiento del hogar y de la familia. Implica todas las tareas de limpieza, cocina y cuidados y se trata de un trabajo que no se paga. De hecho, el trabajo no remunerado es el doble que el remunerado en cantidad de horas empleadas. Esto nos hace suponer que hay muchas actividades diarias que están ayudando al mantenimiento de nuestra sociedad que no están reconocidas ni económicamente ni socialmente y que ni siquiera se entienden como “trabajo”. Que una persona cuide de un familiar enfermo, por ejemplo, se entiende como una obligación, cuando ese cuidado tendría un coste si se realizase fuera del hogar. Casi el 80% de este trabajo lo realizan mujeres, madres, abuelas, hermanas, etc., aunque en los últimos años algunos hombres han empezado a hacerse cargo de varias tareas en el hogar.

UNIR CON FLECHAS

Los trabajos que sí cuentan

Planchar (en casa)

Cuidar personas mayores (residencia)

Cocinar (cocinero profesional)

Arreglar el jardín (jardinero profesional)

REMUNERADO

Planchar (tintorería)

Cocinar (en casa)

Ayudar con los deberes (en casa)

Arreglar el jardín (en casa)

NO REMUNERADO

Cuidar personas mayores (en casa)

Ayudar con los deberes (clase particular)

De las actividades que se realizan dentro del hogar ¿quién las lleva a cabo en tu casa?

C) Construcción de imágenes y estereotipos

La comunicación audiovisual es un elemento muy importante en nuestras vidas. Las películas, las series de televisión, las retransmisiones deportivas, las revistas, los anuncios... transmiten valores que se reproducen después en la sociedad. Hoy en día, la mayoría de los protagonistas de películas son hombres, los directores de esas películas son hombres, la industria cinematográfica y televisiva está controlada por hombres y, por esta razón, la imagen que se transmite sigue siendo la de encasillar a los hombres en papeles de protectores, triunfadores, poderosos y las mujeres como cuidadoras, subordinadas o meros objetos. En otros ámbitos, se potencia el deporte como un ámbito masculino (de ahí que se perciba como "raro" una mujer jugando al fútbol), la publicidad sigue utilizando a la mujer como un reclamo por su cuerpo y en la mayoría de las series de televisión los papeles que desempeñan ellas siguen siendo secundarios.

D) Envejecimiento activo

La proporción de personas mayores crece en todo el mundo más rápidamente que cualquier otro grupo de edad, produciéndose un envejecimiento acelerado de la población y un aumento en la esperanza de vida. Este aumento de la esperanza de vida es gracias a las políticas sociales y los avances en salud que se han producido en las últimas décadas. Esta nueva situación supone un reto, el de crear una imagen positiva de las personas mayores y promover un envejecimiento activo. Este envejecimiento activo implica entender esta etapa de la vida como un ciclo más de crecimiento personal, y será necesario favorecer las oportunidades de conseguir una vida saludable, participativa y segura.

En lo concreto, es importante potenciar las actividades de ocio, voluntariado, participación que satisfagan sus gustos y necesidades, además de la eliminación de barreras públicas y en las propias casas que pueden impedir una vida autónoma. Muchas veces se nos olvida que envejecer con salud es acumular conocimientos y experiencias aprovechables por las generaciones más jóvenes.

SOPA DE LETRAS

Encuentra las 10 actividades que pueden hacer las personas mayores



kokolikoko.com

Escalar, bailar, cocinar, viajar, trabajar, escribir, componer, pintar, leer, estudiar.

KDC ONGD – Kultura, Communication y Desarrollo.

www.kcd-ongd.org e-mail: info@kcd-ongd.org Tel. / Fax: 94 602 46 68

E) ¿Qué significa empoderarse?

Cuando hablamos de *empoderamiento* nos referimos al proceso por el cual se fortalecen las capacidades, la confianza, la visión y el protagonismo de un grupo social. En este caso hablamos del recorrido y las herramientas que pueden adquirir las mujeres para conseguir una vida más autónoma. Significa llevar a cabo un cambio individual y personal, siendo consciente de los propios derechos, intereses y capacidades. Trabajar en esto supone aumentar la autoestima, paso muy importante para tomar decisiones en las cuestiones que afectan a las propias mujeres. Este proceso a veces puede ser largo y frustrante, llegar a una edad avanzada (como podemos ver en “Libre directo”), para poder conseguirlo. Por eso es importante el apoyo del entorno, de organizaciones que trabajen en ese ámbito y de las propias mujeres para tomar las riendas de su vida.



Páginas de interés

- PORTALES WEB

- Educar en Igualdad <http://ttiki.com/59864>
- Organización Mundial de la Salud (OMS). Envejecimiento <http://ttiki.com/54151>
- Libro Blanco del «Envejecimiento Activo». IMSERSO <http://ttiki.com/54152>
- CONCILIA: CONCILIAR ES TODO BENEFICIOS (Gobierno Vasco) <http://ttiki.com/54153>

- DATOS Y ESTADÍSTICAS

- Mujeres en cifras. Boletín estadístico del Instituto de la Mujer <http://ttiki.com/54154>
- CIFRAS Mujeres y hombres en Euskadi 2012 (EMAKUNDE) <http://ttiki.com/54155>
- Las mujeres y la salud: los datos de hoy, la agenda de mañana (OMS) <http://ttiki.com/59865>

- MATERIALES DIDÁCTICOS

- Guía “Con ojos de mujer; arquetipos de género clásicos y su evolución” <http://ttiki.com/59866>

GUÍA PARA EL PROFESORADO

Apartado 3.E

Puede que haya sucedido cualquiera de las dos cosas. En el apartado 6.E de la guía se habla sobre el empoderamiento y lo importante que es el trabajo de la autoestima para tomar decisiones y coger las riendas de la vida. El debate puede girar en torno a la toma de decisiones propias y no tanto a las consecuencias de haber ganado el premio.

Apartado 3.F

Se trata de dismitificar la idea de que eso sólo sucede entre parejas mayores. Hoy en día existen parejas en las que la mujer se sigue haciendo cargo de todas las tareas del hogar. Hay quién lo hace por decisión propia, pero también quién se ve obligada bajo la idea de que el hombre ganará más dinero trabajando fuera de casa.

Apartado 3.G

Cada alumno/a puede presentar un ejemplo de una película, una serie... en la que mujeres y hombres cumplan diferentes papeles en la vida. La puesta en común servirá para formar una idea general de cual es la imagen que se construye de la mujer y cual la del hombre. También pueden surgir ejemplos que contradigan la tendencia mayoritaria y en los que las mujeres sean protagonistas. Sería interesante que el profesorado cuente con los ejemplos de otro tipo de cine o series.

Apartado 5.A TEST

1. a) Según la *Encuesta de usos del tiempo* realizada por el Instituto Nacional de Estadística en el año 2011, las mujeres emplean aproximadamente dos horas más que los hombres al día en las tareas del hogar y cuidado de la familia.

2. b) También según la Encuesta de usos del tiempo del INE, los hombres trabajan fuera de casa una hora y 20 minutos más que las mujeres, en un trabajo remunerado y socialmente más reconocido.

3. a) Si sumamos horas que hombres y mujeres trabajan diariamente dentro y fuera de casa, podemos comprobar que las mujeres disponen finalmente de menos horas al día para su descanso y disfrute personal.

Apartado 5.B UNIR CON FLECHAS

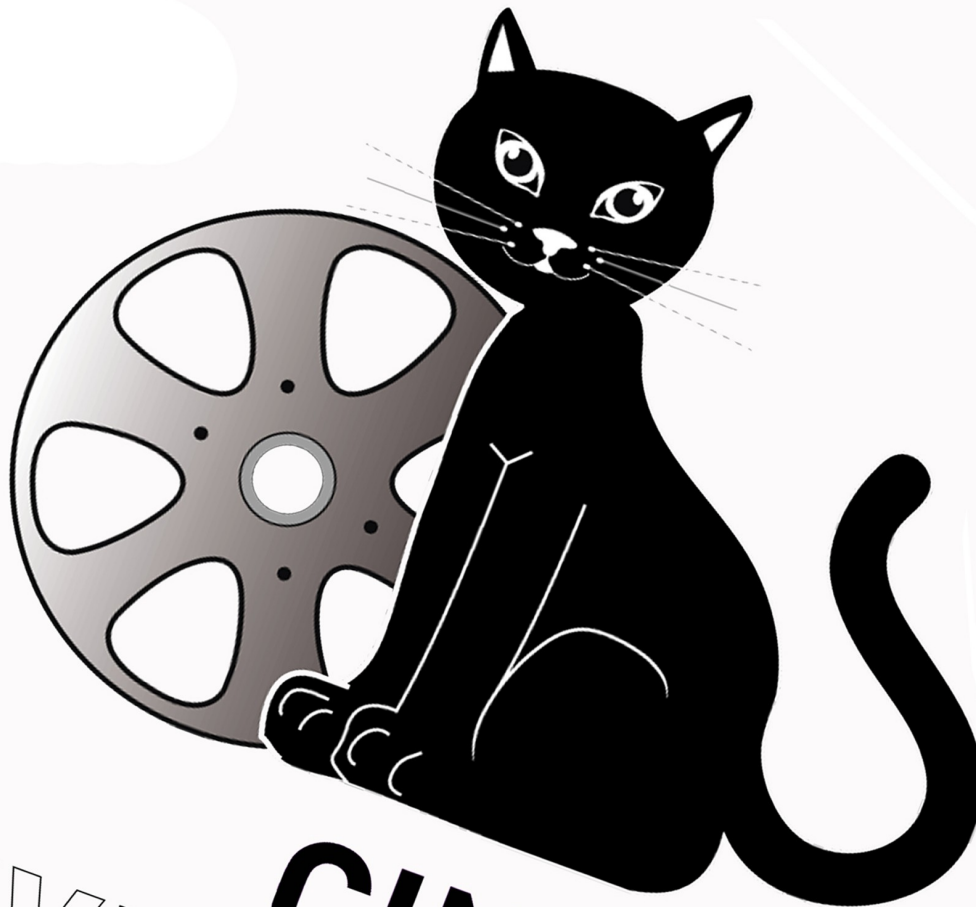
Todas las actividades que se desarrollan “en casa” son las que corresponden con la categoría “no remunerado”. Este ejercicio debe ser la base para visibilizar la cantidad de trabajo que las mujeres realizan dentro de las casas de forma gratuita, pero que cuando otra mujer es contratada para hacerlo, tiene un valor económico. Ese trabajo gratuito que en su mayoría realizan las mujeres, es invisible.

Apartado 5.D SOPA DE LETRAS

Escalar, bailar, cocinar, viajar, trabajar, escribir, componer, pintar, leer, estudiar.

Investigación y redacción:

Carmen Alquegui Lanas
Leire Pascual Basauri
Make Irigoien Perurena
Nerea Uriarte Goitia
J. Carlos Vázquez Velasco



INVISIBLE CINE
FESTIVAL INTERNACIONAL
FILME SOZIALAK BILBAO

www.kcd-ongd.org info@kcd-ongd.org Tel / Fax: 94 602 46 68

