

TALLER “CÓMO HABLAR EN PÚBLICO Y ANTE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Este taller está dirigido a ONGD y movimientos sociales.

Idioma: Castellano

Lugar: Edificio INNOBAK, Beurko Viejo, Barakaldo.

Días: 22 al 24 de noviembre

Horario: 18 horas – Jueves y viernes de 16 a 20h / Sábado de 10 a 14h y de 15:30 a 19:30h.

Número de alumnado: 12 personas. Para participar se tendrán en cuenta acciones positivas para incentivar una participación equitativa de mujeres y hombres, así como de las personas con discapacidades.

Imparten: Marta Caravantes, periodista y Ana Gnacedo, comunicadora audiovisual.

Inscripción online: www.kcd-ongd.org

Con el objetivo de no desperdiciar las plazas y para evitar abandonos, **una vez comunicada por parte de la organización la aceptación en el curso** es necesario poner una **fianza de 40 €** que deberás ingresar antes del inicio del curso **para que sea válida la matrícula** y te será devuelta al completar el 80% de asistencia, el ultimo día del curso.

Cuenta para el ingreso: BBK KUTXABANK 2095-0080-50-9109628411

Titular: KCD ONGD

Deberás remitir el justificante de pago escaneado a info@kcd-ongd.org

Objetivos generales

Los objetivos generales serían fomentar la creatividad y el trabajo en equipo, aprender a hablar en público, reorientar estrategias comunicativas en el tercer sector así como delimitar mejor el público al que se dirigen las campañas de las organizaciones. Con este proyecto pretendemos, en definitiva, que la comunicación y la información formen parte de las agendas de las organizaciones y que sean éstas quienes tomen la palabra y generen iniciativas propias.

Así como dar una experiencia mínima a través de las prácticas en diferentes entidades que quisieran participar, para los que se contará con un seguro de prácticas que cubra a los y las participantes en las mismas.

Objetivos específicos

- Desarrollar las habilidades de gestión comunicativa de las personas con responsabilidad directiva en las ONG de nuestro país para que puedan formular sus programas y actuaciones con un mayor grado de eficacia y eficiencia. Para fortalecer internamente a las entidades y emitir mensajes a la esfera pública de manera eficaz.
- Fomentar la capacidad de liderazgo de las personas responsables de las ONG para que sean promotoras de innovación y cambio en sus entidades, teniendo siempre presentes los valores y actitudes que defienden las ONG. Necesitamos personas y organizaciones que sean capaces de innovar ante las nuevas necesidades sociales que van surgiendo. No se trata sólo de gestionar mejor para gestionar más, sino de pensar estratégicamente qué, como cuando y donde queremos comunicar.
- Formación para un mayor conocimiento del funcionamiento del mercado de medios y la relación de las entidades con ellos.

Público al que se dirige

Esta acción formativa se plantea como proceso de enseñanza-aprendizaje con objetivos, contenidos y duración propios. Dirigida a la mejora de las competencias y cualificaciones de los trabajadoras y trabajadores, a su actualización y especialización profesional. También aquellas y aquellos jóvenes mayores de 18 años o que habiendo acabado su formación, reciban una formación complementaria específica. Una oportunidad de adquirir su primera experiencia profesional mediante las prácticas que se proporcionan en el mismo.

El curso se dirige específicamente a personas que:

- Actualmente son miembros, quieren iniciarse o tienen responsabilidad de dirección en las ONG, trabajadoras y trabajadores y a su actualización y especialización profesional así como a los y las jóvenes que habiendo acabado su formación, en este caso en Ciencias Sociales y de Comunicación.
- Tienen una amplia experiencia profesional en el mundo de las ONG.
- Son conscientes de que cada vez tienen más recursos para gestionar y tienen la necesidad de aprender a realizar esta gestión con criterios de eficacia y eficiencia.
- Que estando en paro o en la búsqueda del primer empleo quieren orientar su salida profesional hacia este sector.
- En las invitaciones para participar se tendrán en cuenta acciones positivas para incentivar un participación equitativa de mujeres y hombres, así como de las personas con discapacidades.

Contenidos

Primer reto: Vencer el miedo y disfrutar.

1. ¿A qué tenemos miedo?
2. Los efectos físicos y psicológicos del miedo.
3. ¿Cómo funciona nuestro cerebro?
4. Técnicas para la superación del miedo.
5. Prácticas: Primer análisis de las capacidades comunicativas de los participantes e identificación de los aspectos a mejorar.

La preparación del discurso

1. ¿Cuál es el tema y a qué público me dirijo?
2. Definición de objetivos, estrategias y recursos.
3. El orden del discurso.

Del papel a la acción

1. La voz, el ritmo y las pausas
2. La comunicación no verbal: la postura, la mirada, los movimientos...
3. ¿Qué no hacer?
4. Prácticas: Preparación de un discurso estructurado, siguiendo la metodología trabajada en el curso. Grabación y análisis de cada participante.

La radio

1. Cómo hablar: la voz, la entonación, el ritmo, los silencios...
2. Tipos de entrevista que nos pueden hacer.
3. Prácticas: Entrevista en debates radiofónicos. Entrevistas por teléfono para informativos.
4. de radio. Análisis de las prácticas realizadas.

La televisión

1. Tipos de programas y entrevistas.
2. Cómo expresarse correctamente.
3. Lenguaje no verbal y vestuario.
4. Prácticas TV: Entrevistas en televisión. Grabación de las prácticas y recomendaciones finales de cada participante.

IMPARTEN EL CURSO:

MARTA CARAVANTES. PERIODISTA



Cuenta con 20 años de experiencia en comunicación social. Inició su carrera periodística como corresponsal en México. Fue miembro del consejo de redacción del suplemento “Mestizaje” de Diario 16 (galardonado con el “Primer premio UNICEF de periodismo 2001”). Ha escrito artículos y reportajes para periódicos españoles y latinoamericanos, y ha sido colaboradora de varias emisoras de radio. Fue responsable del Departamento de Comunicación de las ONG Farmacéuticos sin Fronteras, Solidarios para el Desarrollo, de la Coordinadora de ONG de

Desarrollo de España (CONGDE) y la Campaña Pobreza Cero.

Actualmente dirige la comunicación y los contenidos de la empresa CIPÓ Company, donde realiza campañas, documentales, acciones mediáticas, exposiciones y cursos de formación.

ANA GANCEDO. COMUNICADORA AUDIOVISUAL

Tiene una larga trayectoria en el mundo audiovisual, donde ha trabajado en series como *Águila Roja*, largometrajes (*Hablar, La española inglesa*), documentales (*Pobladores, Medieros*) y vídeos de sensibilización (Cáritas). Comprometida siempre con lo social, desde hace dos años trabaja en CIPÓ en el desarrollo de guiones, contenidos y campañas creativas.

