

13. ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CULTURA, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

Cursos de Verano UPV/EHU 2022



16 - 18 mayo

BIZKAIA ARETOA - UPV/EHU

La cocreación e innovación social para el avance en el Desarrollo Sostenible y los objetivos de la Agenda 2030



KCD ONGD

CIF: G95550943

Beurko Viejo 3 Pabellón 38 - Of. 12

CP 48902 - Barakaldo - Bizkaia

Contacto

Teléfono: 94 602 46 68

E-mail: info@kcd-ongd.org

www.kcd-ongd.org

Edita: KCD ONGD

Diseño: Binari Comunicación

Contenido: Laura Latorre Hernando

ÍNDICE



4	PROGRAMA 2022
6	DÍA 1
22	DÍA 2
36	DÍA 3

13º ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CULTURA, COMUNICACIÓN Y DESARROLLO

“La cocreación e innovación social para el avance en el Desarrollo Sostenible y los objetivos de la Agenda 2030”

Cursos de Verano de la UPV/EHU

Bilbao, 16, 17 y 18 de mayo de 2022

P R O G R A M A 2 0 2 2

> 16 MAYO

Inauguración del Encuentro

Si queremos ir rápido vayamos solas, pero si queremos ir lejos vayamos juntas.
(proverbio africano)

“La cocreación e innovación social para el avance en el desarrollo sostenible y los objetivos de la Agenda 2030”

J. CARLOS VÁZQUEZ VELASCO

“Economía social y solidaria: aportes y prácticas para la sostenibilidad de la vida”

CARLOS ASKUNZE ELIZAGA (Euskadi)

“Construcción de una sociedad transformadora desde la innovación social y el emprendimiento: diáspora, interculturalidad y agentes de cambio diversos”

GEORGE BELINGA (Camerún/España), **LANDER JIMÉNEZ** (España), **IRENE MILLEIRO** (España)

“ComunicArte”

MARILYN SOLAYA BORREGOS (Cuba)



> 17 MAYO

“Vivencias comunitarias en el ejercicio de la comunicación transformadora”

ANGEL ERNESTO HERNÁNDEZ BELTRÁN (El Salvador)

“Comunicación popular al servicio de los movimientos sociales y populares en El Salvador”

ELSY YANIRA MEJÍA ORELLANA (El Salvador)

“La comunicación comunitaria desde ojo de agua comunicación: andares y aprendizajes”

GUILLERMO MONTEFORTE (México)

“La participación de las víctimas en el Sijrnrr: una apuesta por la construcción de paz con justicia y verdad”

SEBASTIÁN FELIPE ESCOBAR URIBE (Colombia)

“Del mientras tanto urbano, a la terminal Smart Factory. Fábrica de Industria Cultural y Creativa Inteligente”

MANUEL JESÚS GÓMEZ-ÁLVAREZ BLANCO (España)

> 18 MAYO

“La innovación social como eje para el desarrollo de proyectos culturales y creativos. La experiencia de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana”

MALENA ROCHE PARES (Cuba), **ARIAM LUIS MAYOR MAGDALENA** (Cuba)

“Procesos participativos comunitarios y creación de empresas sociales como respuesta a los desafíos de la migración”

MAMADOU DIA (Senegal)

“La formación profesional a través de la cooperación”

MARKEL ANDIA RUIZ (Euskadi), **INHAR LOZANO UGARTE** (Euskadi)

Ronda de conclusiones, aprendizajes y retos entre participantes al encuentro - mirada hacia el futuro

“Cocreación, desarrollo sostenible y cooperación al desarrollo: oportunidades y retos”

J. CARLOS VÁZQUEZ VELASCO

Clownclusiones con Virginia Imaz

COCREAR E INNOVAR

DÍA 1

1. INAUGURACIÓN DEL ENCUENTRO

Si queremos ir rápido vamos solas, pero si queremos ir lejos vamos juntas.
(proverbio africano)



Mesa inaugural: Ainhoa Pérez Arróspide (KCD ONGD), Fernando San Martín (DFG), Itziar Urtasun (Ayuntamiento Bilbao), Gorka Moreno (UPV/EHU), Paul Ortega (AVCD), Natxo Rodríguez (DFB)

AYUNTAMIENTO DE BILBAO: La innovación social como factor para avanzar en los ODS, que implica **un cambio de comportamiento e interpela a toda la sociedad**. Menciona también el trabajo en Red. Menciona que KCD es pionera en la “unión” de la cooperación y el trabajo de Educación para la Transformación Social (EpTS).

AGENCIA VASCA DE COOPERACIÓN AL DESARROLLO (AVCD): “reivindicación” del ODS de la cultura y la comunicación.

Tenemos los conocimientos científicos y técnicos para mejorar la vida del planeta, pero parece que no las capacidades sociales y políticas para que eso sea una realidad. **La innovación social es fundamental para mejorar la vida de la ciudadanía y para transformar la realidad**. Se menciona la declaración de DDHH como ejemplo de innovación social. Y más recientemente la Agenda 2030.

DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA (DFB): hay que aportar desde la **diversidad** frente a los retos de la humanidad.

Necesidad de más y mejor política. **Se reivindica el papel de lo público para mejorar la vida de las personas**, no vale con corregir los problemas. Reforzar el papel de lo público es fundamental para ello.

Importancia de la cooperación y la solidaridad para superar desafíos globales. Y para ello, las redes, alianzas son imprescindibles.

La Educación para la Transformación Social (EpTS) sirve para conectar lo local y lo global, con personas activas que se comprometan con el cambio desde la ciudadanía social. NO vale con ser críticas de “sofá”. Es **fundamental la participación y la acción.**

Destaca la necesidad de **incorporar a nuevos agentes “no tradicionales”**

Las crisis puede ser oportunidad para trabajar conjuntamente y transformar la realidad.

DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA (DFG): Critica el modelo de cooperación anterior y reivindica **espacios nuevos, más horizontales. Necesitamos aprender de “los otros” a los que hemos creído que teníamos que enseñar y ayudar. La cocreación es una clave para ello.**

Cuidado, nuevos retos: identifica cambios y retrocesos en la sociedad actual como ataques a la cooperación, los discursos de odio...y debemos confrontar esto. Y esto nos compete a todos, personas, asociaciones e instituciones.

UNIVERSIDAD PÚBLICA DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATEA (UPV/EHU): reivindica los ODS. Pero el reto es pasar de lo teórico a la práctica, también en el ámbito de la universidad.

Cocreación e innovación: la colaboración institucional es fundamental y coloca a la UPV/EHU también como un agente fundamental.

Recoge el lema de la UPV/EHU: Eman ta zabal ezazu (“Coge el conocimiento y compártelo”).

KULTURA, COMMUNICATION DESARROLLO (KCD ONGD): reivindica la posibilidad de que instituciones, asociaciones y ciudadanía caminemos juntas hacia un objetivo común.

Reivindica ser persona emprendedora...social. Porque no solo lo económico es emprender. Lo social es necesario para avanzar. Nuestros fines son hacer buenas acciones.

EMBAJADA DE SENEGAL EN MADRID: los problemas son globales y comunes y es necesario juntarnos para desarrollar nuestras regiones.

El contexto es complicado, pero si la voluntad es clara, podremos generar el cambio.

Reivindica la migración como factor de desarrollo y no como un problema. Debe ser un factor de crecimiento y desarrollo.



Senegal tiene una población joven y de mayoría de mujeres. Necesitamos a las mujeres y su desarrollo y hay que hacer políticas públicas pensadas en estos colectivos.

Desafío de la formación para mejorar la situación de la ciudadanía.

Reivindica el papel de las mujeres en las acciones de transformación.

Menciona problemas y desafíos: **sostenibilidad ecológica, seguridad alimentaria, industrialización** de la población (la falta de), cultura como elemento de cohesión social, especialmente para los jóvenes. La **cultura** debe estar en el centro, ya que es un motor que permite mantener la solidaridad entre la comunidad.

ALCALDÍA DE GANDIOL: actividades como este encuentro nos permite ver que somos uno (la humanidad). Destaca el papel de la cooperación de Euskadi con Senegal y especialmente con Gandiol (proyectos de Hahatay).

Pone en valor la cooperación y **las relaciones entre comunidades distintas**. Y destaca a las organizaciones e instituciones que trabajan juntas.

Un país necesita opciones de crecimiento social y económico para su población. El objetivo debe ser ofrecer posibilidades a su ciudadanía para crecer y desarrollarse en sus propias comunidades. Y de nuevo, las mujeres son un elemento fundamental. Esto puede hacer que la gente migrada vuelva a encontrar interés en volver a sus comunidades.

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA CIUDAD DE LA HABANA (OHCH) – CUBA: a pesar del bloqueo se está colaborando mucho y haciendo muchas cosas.

La Habana representa **el mayor proyecto social de rescate de patrimonio cultura y desarrollo para la ciudadanía**: vivienda, residencias para personas mayores, espacios para las personas más jóvenes y adolescentes...

Acompañamiento constante de la cooperación para el desarrollo del proyecto social.



Mesa inaugural: J. Carlos Vázquez (KCD ONGD), Mamadou Dia (Hahatay, Senegal), Papa Fall (Alcalde Gandiol, Senegal), Mariame Sy (Embajadora Senegal), Perla Rosa Rosales (OHCH, Cuba)

2. LA COCREACIÓN E INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL AVANCE EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LOS OBJETIVOS DE LA AGENDA 2030

PONENCIA DE KCD ONGD

(Juan Carlos Vázquez)

"La cocreación e innovación social para el avance en el Desarrollo Sostenible y los objetivos de la Agenda 2030"

Las guerras son grandes causantes de destrucción de vidas humanas, alteran el entorno, acaban con los bienes materiales, destrozan el patrimonio material y el inmaterial. Pasa lo mismo en todas las guerras sean donde sean. NO a las guerras, no a ninguna guerra ni a los intereses geosestratégicos que en la mayoría de los casos las generan. Frente a ello, presentamos la cultura y la educación, para extender valores que posibiliten el dialogo y la coexistencia.

Co-crear es crear de la mano con otra persona, es desatar la energía creativa necesaria para transformar una experiencia individual en colectiva. Es convertir algo en un proceso de creación conjunta.

Para alcanzar un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible es imprescindible generar alianzas, nunca lo alcanzaremos de manera individual

Este encuentro organizado por Kultura Communication Desarrollo -KCD ONGD- en el marco de los Cursos de verano de la UPV/EHU tienen como objetivo la **difusión de conocimientos, experiencias y habilidades** entre entidades y personas que trabajan en los ámbitos **de la cocreación, la innovación social, el Desarrollo Sostenible, la Comunicación y la Transformación Social.**

El Encuentro tiene como **ejes temáticos la comunicación como herramienta de transformación social, la economía social y solidaria como alternativa de desarrollo y bienestar**, y la participación y generación de alianzas para la búsqueda de soluciones locales y globales que hagan posible cumplir la Agenda 2030.

Para ello contaremos con **experiencias de cooperación internacional para el desarrollo de Cuba, Senegal, México, El Salvador, Colombia y País Vasco.**

¡Toda una oportunidad para conspirar por el bien común global!

En Kultura Communication Desarrollo KCD ONGD hemos elegido contaros como nació el Festival de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao porque nos parece un buen ejemplo de cómo **una experiencia individual se convierte en colectiva.**





Comentar que **un proyecto de este volumen necesita mucha implicación**; requiere de grandes recursos económicos y políticos institucionales. Por lo tanto, la transformación de la realidad necesita poner medios, no como gasto sino como inversión. La cooperación y los valores que representa el festival deben **impregnar a diferentes áreas de las instituciones públicas vascas** y ponen en valor el papel de los espacios de cooperación institucional.

Debemos enredarnos para LA CONSPIRACIÓN POR EL BIEN COMÚN GLOBAL.

El 14 de septiembre de 2019 KCD ONGD hacía **su primera aparición pública y se inauguraba el Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao.**

La ONGD nace con la intención de **relacionar la cultura y la comunicación con la cooperación y el desarrollo.** El festival sería su actividad vertebral, una celebración anual dedicada a un cine comprometido y diverso repleto de compromiso social.

Teníamos **una gran experiencia acumulada**, estaban **claros nuestros objetivos**, fortalezas y debilidades. Eramos muy pequeños los que nos permitía como decía el proverbio africano **ir rápidos y sobrevivir en una crisis** (nacimos en 2008 en plena **crisis** financiero-productiva global generada por el **neoliberalismo**), **pero también queríamos ir lejos** así que desde nuestros inicios **comenzamos a tejer alianzas.**

¿Cómo trabajar en el complejo mundo de las ONGD sin morir en el intento?

El universo de la cooperación es un sector lleno de tecnicismos, burocracia y muy dependiente de las subvenciones públicas y no es fácil trabajar en el ámbito internacional.

*Estaba claro que KCD necesitaba **generar urgentemente una energía creativa capaz de hacer visibles nuestras inquietudes**, dado que había que **transformar una idea individual en una experiencia colectiva** y para ello era necesario el dialogo, la observación y la información. Y por supuesto **generar una gran diversidad de alianzas**, con instituciones vinculadas a la Cooperación y la Educación para la Transformación Social, con realizadoras y realizadores de Cine Social, con centros educativos de Formación Profesional, Bachiller y la Universidad, diversas asociaciones y empresas, organizaciones amigas que trabajan en países del Sur Global, y también con personas a nivel individual. **Para todo esto era necesario co-crear.***

Para comenzar **teníamos la herramienta ideal**: el Festival Internacional de Cine Invisible. Un festival requiere de muchos elementos, es vistoso, atrayente y esto permitía implicar a muchas personas y organismos. **Había que *dotar también al Festival Internacional de Cine Invisible “Film Sozialak” de Bilbao de una identidad, una imagen y unos contenidos* o ejes temáticos que permitiesen mostrar quiénes eramos y qué pretendíamos.** Estos ejes son: **la Sostenibilidad, la Equidad de Género, la Interculturalidad y los Derechos Humanos.** El Invisible sería la **actividad vertebradora de toda la ONGD.**

Para **generar un público amplio y diverso** teníamos que **hacerlo muy visible**. Además **queríamos situar una acción de Comunicación para la Transformación Social tan especial en un espacio céntrico y relevante**. Este fue el motivo que nos llevó a situar el festival en el **Azkuna Zentroa Alhondiga Bilbao**.

Al público había que **mostrarle un cine diferente con capacidad de atracción**. Un **cine comprometido, capaz de cubrir las lagunas que a veces nos deja la información**. Queríamos **mostrar historias para entender mejor la realidad y animar al público a avanzar en ese sentido**. Pero este público **había que generar-lo** y para ello **buscamos la implicación de diferentes agentes**. En la actualidad colaboran con el festival **unos 40 organismos** diferentes, entre ellos **14 institutos de Bachiller y Formación Profesional, la Universidad pública del País Vasco y la privada de Deusto**.

En el festival **se programa y proyecta para cuatro públicos diferentes: jóvenes a partir de 16 años y universitarios, público adulto y público adulto mayor, un público que en ocasiones se queda excluido**. También en este apartado hay que **poner especial atención a la co-creación ya que, por ejemplo, cada uno de los 14 institutos se convierte en un festival**. El festival es **todo un referente local e internacional de un cine comprometido con los retos y causas de la humanidad**, es un espacio donde se entrelazan entidades de todo tipo y personas con inquietudes sociales.

Desde sus inicios se ha esforzado en conseguir cuotas de paridad, aplicando acciones positivas para la igualdad, que vemos cómo dan resultados, tanto en torno a la selección de las obras, como en su difusión, presencia de mujeres cineastas, selección de las personas del jurado y ha sido también pionero en dar un servicio de guardería para cineastas y personas cuidadoras de cualquier género. También hemos demostrado que **se obtienen grandes resultados cuando se aplican acciones positivas para visibilizar la inclusión equitativa de todas las personas**, sin distinción de sexo, identidad de género, etnia, opción religiosa, etcétera.

Se reciben al año alrededor de unas **1.000 películas**, eso quiere decir que hay **miles de personas que co-crean utilizando la comunicación como herramienta de desarrollo**. El festival es también un **espacio de reconocimiento para todas estas personas, realizadoras y realizadores de un Cine Invisible comprometido**.

En la actualidad se difunde en más de 25 pantallas de diferentes pueblos y ciudades. Y en su **última edición en 2021 se seleccionaron 81 películas y se realizaron 588 proyecciones** llegando a un **público de 11.000 personas**. De éstas más de **8.000 son alumnado de Formación Profesional y Bachillerato incluido su profesorado**.

Desde el año 2015, **el festival está comprometido con la visualización y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** propuestos por las Naciones Unidas. Los ODS pueden ser un gran punto de unión para diferentes actores sociales pero **solo le quedan 8 años** estamos para cerrar la agenda 2030. Los anteriores **Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM)** solo tuvieron en cuenta el enfoque que dieron los gobiernos, dejando fuera al resto de los actores

sociales, como empresas y sociedad civil. Los ODM no lograron completar sus objetivos.

El festival es una actividad muy compleja que da trabajo todo el año pero aun así realizamos más actividades de Educación y Comunicación par la Transformación Social.

1. El Encuentro Internacional anual sobre Cultura Comunicación y Desarrollo.
2. La Caravana de Cine realizado por Mujeres “Zinemagileen artean”, que va por su 11ª edición.
3. Los talleres de Cine Social con teléfonos móviles para jóvenes “IKAS-LEEN KLAKETA”
4. El taller participativo de Cine para mujeres.
5. Publicaciones de temáticas de interés social.
6. La plataforma de cine social en streaming KLIKATU CINE INVISIBLE.
7. Exposiciones de temáticas de interés social.

Para terminar, comentar los **trabajos que llevamos a cabo a través de la Cooperación Internacional**. Para hacerlos posibles es necesario una gran complicidad con nuestras amigas y amigos que ejecutan sus proyectos en varios países del Sur global.

3. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA: APORTE Y PRÁCTICAS PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LA VIDA

PONENCIA DE REAS EUSKADI

(Carlos Askunze)



Ainhoa Pérez-Arróspide (KCD ONGD), Carlos Askunze (REAS Euskadi)



La economía social y solidaria (ESS) es siempre innovación, porque permite trabajar entre agentes diferentes, diversos y plurales. Cocrear significa participar colectivamente del proyecto, desde lo teórico hasta la práctica.

La ESS se acerca a los ODS mostrando las prácticas fundamentales y los mecanismos que los hacen posibles.

Desde REAS y la ESS se realiza un acercamiento crítico hacia la propia Agenda 2030. Venimos de una agenda que fue un fracaso. La nueva agenda sirve para que se adhieran los países y no tanto para generar planes de gobierno y ejecutar medidas concretas. Se presentan de forma muy generalista y "buenista". **Para avanzar en la agenda hay que generar grandes transformaciones estructurales**, ya que su cumplimiento requiere cambios más transformadores de lo que los países luego ejecutan, y no parece que los gobiernos estén en esa línea.

Pero también es una **oportunidad para desarrollar procesos transformadores, generando indicadores que midan los avances.**

Otra de las críticas planteadas es que muestran una mirada muy occidental y no toman en cuenta la diversidad. Por ejemplo, el ODS 8, el crecimiento económico como objetivo, requeriría una profunda revisión, ya que tal y como se plantea es insostenible (y puede entrar en conflicto con otros ODS).

Como uno de los aspectos positivos se destaca que los ODS posibilitan la visibilización de prácticas diferentes y transformadoras que ya se están desarrollando. En parte, muestran y ponen en valor algunas de las alternativas que ya se llevan a cabo.

Hace 50 se elaboró el informe *Los límites del crecimiento*, pero no se le ha hecho caso y **ahora ya es demasiado tarde para el Desarrollo Sostenible. Es necesario prepararse para los golpes y construir pequeños sistemas resilientes** (esta afirmación no se hace desde una posición pesimista, derrotista o desmoralizadora, sino como un análisis realista de la realidad y cómo un llamado a la acción).

Las crisis que vivimos los últimos años son el síntoma de la multitud de crisis que padecemos. Al hilo de la idea anterior, lo importante es cómo nos preparamos para el colapso.

La economía imperante no cuida la vida: ecológicamente insostenible, violenta, antidemocrática y ni siquiera hace felices a la mayoría de la población.

Pero las vidas del planeta son interdependientes y eco dependientes. Por lo tanto, la propuesta mayoritaria que se está llevando a cabo desde hace siglos, no sirve.

La ESS apuesta por una economía que cuide la vida (que se nutre fundamentalmente de los movimientos ecofeministas): satisfacción de LAS NECESIDADES de todos los seres humanos y que MANTENGA LA CAPACIDAD DE REPRODUCCIÓN DE LA VIDA.



Estrategias:

- Garantizar derechos humanos (DDHH), sociales y económicos a través de sistemas que logren mantener los sistemas de bienestar social: lo importante es reducir las desigualdades para lograr esto.
- Crisis de los cuidados de las personas. No tenemos sistemas preparados para ello y necesitamos nueva organización social para garantizarlo.
- Transición eco-social.
- Transformación del sistema productivo, más enfocado a resolver necesidades y el bien común.
- Promoción de las cadenas económicas y sociales locales y sostenibles.
- Desarrollar la ESS. Se trata de tener un ecosistema económico más diverso.
- Modelo de gobernanza más democrático y deliberativo y corresponsable.

APORTES DESDE LA ESS

La ESS NO es algo paliativo ya que persigue generar alternativas comunes; pero NO tiene la solución a todos los problemas, por lo que no es algo cerrado (se trata de una reflexión para no exigir a la ESS la respuesta a todo lo que no funciona).

Lo que Sí es: **se trata de un conjunto de valores y prácticas basadas en principios que permiten alternativas.**

También es un movimiento: las prácticas se conforman como un movimiento que aspira a transformar la realidad local y global.

La ESS trata de prioridades: el fin es la sostenibilidad de la vida (pueblos, personas, comunidades) y la actividad económica debe estar al servicio de esto, es un medio para lograrlo. Esto supone darle la vuelta absolutamente al sistema dominante, que considera a las personas un medio para alcanzar el fin último, la generación de riqueza.

La ESS busca generar prácticas basada en principios y actitudes solidarias, con cuidados, recíprocas...

Importante: reconocer las incoherencias de las personas. Entiende el contexto y las posibilidades existentes. No se trata de una ruptura absoluta e inmediata con el mundo que nos rodea.

Pero sus principios son: equidad, trabajo digno, sostenibilidad ecológica, cooperación, reparto de la riqueza y compromiso con el entorno.

Y con base en estos principios, la ESS es PRÁCTICA:

- Creación de iniciativas económicas que vayan más allá de lo que el capitalismo establece, recuperando el valor de la empresa.

- Se ponen en práctica auditorías sociales con indicadores concretos que permiten medir avances.
- Organización de la empresa en base a modelos habitables: equitativos, participativos...orientaciones desde el ecofeminismo.
- Un dato: las empresas cooperativas generan empleo a MÁS DEL DOBLE de personas de las que generan el resto.
- **Participación en redes territoriales y sectoriales.**
 - Desde la ESS también hacen actividad **financiera** y herramientas de **financiación**. La financiación es concebida como semillas de transformación porque apoyan acciones concretas y procesos de transformación (conectando con lo que decía Carlos en su primera introducción, se orienta a la necesidad de la financiación, una idea que se ha repetido a lo largo de la jornada).
 - Consumo cooperativo para las necesidades: Por ejemplo, la energía (consumo y producción), alimentación, gas, agricultura (sostenida por la comunidad también), viviendas (ya existía pero se fue desdibujando y ahora hay un movimiento que lo está recuperando: la vivienda no es tuya, es de la cooperativa, pero puedes generar espacios de vida privada combinados con espacios de vida común).
 - Comercio Justo: cada vez más alternativas en más sectores (telefonía móvil, operadoras no lucrativas ...)
 - La comunicación también es un hábito vinculado a la ESS que puede generar espacios transformadores.
 - Economías comunitarias, que trasciende el intercambio monetario: mercados de tiempo, trueque, monedas sociales, semillas, el concepto de lo gratuito en economía, etc.

La ESS es profundamente utópica pero absolutamente real por lo que no es fácilmente descartable.

Un gran reto: en TODOS los ámbitos de la economía debemos ser capaces de mostrar una alternativa desde la ESS.

Reivindicación de las prácticas de los pueblos indígenas huyendo de las miradas occidentales (por ejemplo, ecofeminismo). Ya existen acciones y prácticas, lideradas especialmente mujeres indígenas.

Cuestionado sobre el papel de lo institucional considera que es **fundamental la movilización social y política en red y ejercer “presión” hacia lo institucional para cambiar las estructuras**. Aunque la realidad se ve que es complicada la colaboración ya que el entramado lo dificulta. Detecta ciertas incoherencias en el ámbito público, con iniciativas y propuestas que chocan. Incluso vemos que las políticas de desarrollo económico son contradictorias con las políticas de desarrollo social. Desde REAS trabajan con las instituciones locales, pero son conscientes de que estos espacios tienen sus limitaciones.



4. CONSTRUCCIÓN DE UNA SOCIEDAD TRANSFORMADORA DESDE LA INNOVACIÓN SOCIAL Y EL EMPRENDIMIENTO: DIÁSPORA, INTERCULTURALIDAD Y AGENTES DE CAMBIO

DIÁLOGO ENTRE KOOP SF 34 (George Belinga), ASHOKA (Irene Milleiro), MTA MONDRAGÓN (Lander Jiménez)



Ainhoa Pérez-Arróspide (KCD ONGD), George Belinga (KoopSF34), Irene Milleiro (ASHOKA), Lander Jiménez (MTA Mondragón)

A) KOOP SF 34

Koop SF 34 se autodefine como un vivero de empresas africanas que parte de la ESS: *coworking a la africana*.

Comparten espacio una gran diversidad de eventos y personas: danza, deporte, música, etc. Lo único que se necesita es ganas...

Considera que las instituciones son fundamentales. Inicialmente, las personas migrantes luchan contra el estigma de “detraer” bienes públicos. Por ello, al principio se alejaron de las instituciones. **Pero sin recursos y apoyo no se logra nada, y han cambiado la estrategia. No son el apoyo fundamental, pero sí necesarias.**

Comparten una reflexión interesante y que interpela a la mayoría de la sociedad. *A veces se les acusa de formar y quedarse en un gueto, pero para Koop el gueto es el resto de la ciudad, ya que en Koop conviven más de 20 nacionalidades.*

La sostenibilidad de los proyectos es fundamental. La cooperación debe encontrar iniciativas sostenibles. Generar y fortalecer iniciativas propias, economía local.

En el ámbito del País Vasco, la sostenibilidad pasa por generar recursos económicos, incluso para la contraprestación de servicios. Para ello es importante lograr tener recursos propios.

Necesidad de miradas a largo plazo (20-30-40 años). Aquí introduce otra reflexión interesante: paradójicamente parece que estas miradas a largo plazo conviven mejor en espacio que no son democráticos (frente a las miradas a cuatro años vinculadas a las elecciones).

Retos de la Diversidad: no todo el mundo entiende todo de la misma manera. La comunicación y “las formas” son diferentes y genera problemas; los cambios culturales...; en general, **la conformación, manejo y consolidación de la comunidad, cuando es diversa, es más compleja.** En los grupos heterogéneos no te puedes saltar pasos intermedios. La cooperación dentro de un proyecto es extremadamente complicada.

La participación de Mujeres es complicada. En el ejemplo concreto de Koop, los espacios en lo que se trabaja están masculinizados, por lo que es complejo y difícil atraer mujeres. Sobre todo en relación a emprendimientos en ámbitos no vinculados ya de antemano al género femenino. Se ha abordado, pero todavía están buscando como mejorar esta cuestión. El órgano decisorio de la cooperativa sí que tiene una participación más equitativa con casi la mitad de mujeres.

B) ASHOKA

Pretende conseguir que la gente sepa que son agentes de cambio:

- buscando a líderes **emprendedores sociales**,
- líderes del **sector educativo** que pretenden llevar nuevas habilidades
- la incursión de **jóvenes**
- y también la inclusión de la **diáspora**

La innovación necesita diversidad, pero en España no hay demasiada.

Han detectado que la diáspora puede ser un motor fundamental. Y ahí, buscan liderazgos, organizaciones, etc. Destacan que es importante realizar un proceso de diagnóstico, saber bien qué necesitan, y convertirse en útil para este colectivo (y no tratar de amoldar sus propuestas a sus necesidades, sino construir las propuestas desde las necesidades).

El papel de lo público: puesta en **valor de la mirada sistémica que obligue a cambiar la estructura y el sistema.** La política tiene una mirada a corto plazo y falta la mirada estructural, y con ello, financiación a largo plazo. Los proyectos a 1 o 2 años no acompañan procesos ni cambios reales.

La Innovación social significa nuevas soluciones ante problemas ya existentes.





Retos:

- la educación, ya que no generamos agentes de cambios; falta de una mirada a largo plazo (España es el tercer país más viejo del mundo); **falta financiación para escalar los proyectos “pequeños” y hacerlos crecer.**
- la diversidad: **la inclusión es la clave** (no vale con la incorporación o la invitación a participar). Es fundamental generar espacios en los que la diversidad se sienta cómoda. Hemos creado en un sistema desigual y que discrimina, y estamos socializados en él. Es necesario hacerlo consciente en el interior de la persona y organización para modificar las prácticas y generar espacios inclusivos.

Participación de las mujeres: en la experiencia de Ashoka es casi paritaria. Pero es necesario un acompañamiento diferente ya que los condicionantes estructurales dificultan el desarrollo. Nos enfrentamos a diferentes retos:

- generar espacios de seguridad.
- generar identidad, la idea de emprendedora desde lo que hacen las mujeres.
- cambios de liderazgos: más colaborativos.
- desarrollar la idea de bienestar.

C) MONDRAGÓN TEAM ACADEMY - AFRICA BASQUE CHALLENGE

Buscan personas que juntas puedan hacer cosas extraordinarias. Buscan personas que utilicen las empresas como medio para el cambio y la transformación. El objetivo es generar equipo para innovar y experimentar, crear para aprender.

La diversidad puede generar mejores soluciones. **Los equipos multiculturales pueden generar mejor desempeño, pero también peor. La diferencia es la EMPATÍA, que es clave para generar inteligencia colectiva.** Si buscamos soluciones a problemas globales, con equipos diversos y empáticos, encontraremos mejores soluciones.

Emprendimiento social – cooperación: el retorno de la inversión se mide en el impacto social.

Nuevo concepto “inversión de impacto”: inversores que no buscan solo el rédito económico sino también el rédito social o medio ambiental, el impacto social como retorno (frente a los inversores tradicionales que buscan el mero beneficio económico de su inversión). Incluso nace la figura de la Venture Philantropy que están dispuestos a renunciar al retorno económico a cambio del impacto positivo medible y verificable, asegurando así un retorno social o medio ambiental en la inversión.

Existen inversores de impacto, pero muchos no invierten en modelos cooperativos. En este contexto, ocurre esta desconexión entre la inversión y la innovación social.

Es necesaria la recuperación de valores comunitarios que ya existen.

Se vende una imagen concreta del emprendedor: masculino, líder fuerte, ... hay que dar voz a las narrativas del emprendimiento en equipo, colectivo y cooperativa para generar alternativas a este referente.

“Cuando no hay enemigo dentro no hay enemigo fuera que te pueda hacer daño” (proverbio Africano): por lo tanto, es necesario un trabajo introspectivo a nivel individual para que la búsqueda del propósito compartido a nivel de equipo pueda **dar fruto en un proyecto empresarial que respondan a las necesidades de las personas y tenga un impacto positivo.**

El papel de la comunidad educativa: aprendizaje a partir del descubrimiento, por proyectos, por trabajo colectivo, todas las asignaturas tocando una misma problemática.

Por ejemplo, desde el ámbito del emprendimiento social, **la empresa es nuestro laboratorio de aprendizaje colectivo y empático.**

Retos de la diversidad: requiere **mucho aprendizaje, trabajo, dedicación...** hay que fortalecer diferentes formas de diálogo: reconocer al otro y luego generar espacios de construcción colectiva moviéndote de tus premisas, sin imponer ni someterse. La experiencia es que se necesita TIEMPO, horas de DIÁLOGO para progresar de la conversación respetuosa, al debate.

Para fomentar la participación de la mujer hacen falta cambios en las estrategias a la hora de difundir la publicidad de los proyectos.

También hacen falta cambios en los puestos de liderazgos: hombres en puestos de jefes de equipo y mujeres en puestos vinculados al cuidado de la empresa. Sobre esto se está trabajado para abordar la diversidad de las personas.

5. COMUNICARTE

Marilyn Solaya



J. Carlos Vázquez (KCD ONGD), Marilyn Solaya (Todas Producciones Cuba)



KCD ONGD conoce a Marilyn en el Festival de La Habana con el documental *En el cuerpo equivocado*, que quería transformar en ficción, y necesitaba apoyo. Se le apoyó trayéndola a Euskadi para buscar productor. Posteriormente la película *Vestido de novia*, que finalmente se hizo, ganó 2 premios en el Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao en el año 2015 y luego quedó entre las 5 mejores películas latinoamericanas en los Premios Goya, lo que la impulsó. Su documental *Todas* se proyectó en 2019 en la inauguración del 11º Festival de Cine Invisible y la ficción que está en proceso de realización saldrá a la luz en 2023.

El cine es arte, lenguaje y comunicación, habla por medio de imágenes, encuadres, efectos especiales, montaje, guión, sonido, y de la palabra.

El cine es el reflejo de una época.

Menciona a un Poeta italiano – 1911 – cuyo manifiesto proclama las 7 artes – arquitectura, escultura, pintura, danza, música, poesía, cine. Hoy se conoce la fotografía como el 8º arte.

El cine tiene que ser entretenimiento. Algunas personas dicen que el cine más artístico debería estar en los museos, y no en las salas de cine.

No basta con mirar para alcanzar a ver. La mayor parte de las personas espectadoras ve el cine y tampoco ve nada.

Exigir que el cine solo entretenga es un desperdicio. En general el cine que nos llega no es un arte. El cine es un asunto muy caro, cada vez más.

Aunque las nuevas tecnologías nos hacen pensar en una falsa democratización.

No se trata de hacer un linchamiento del cine comercial dedicado a entretener. Pero el cine comercial es el que más financiación recibe, el distribuido con facilidad, el que cuenta con más títulos, el que aplasta y vence al otro.

Algunas personas decimos que el cine comercial no es arte. Otras dicen que existe para divertir, con lo cual no es arte.

El cine es una importante herramienta de sensibilización, al permitir a a audiencia entender problemáticas que asolan o han asolado a la humanidad. Un ejemplo es el cine sobre el Holocausto. Puede ser una herramienta fundamental para la transformación social.

El cine es un arte porque permite la expresión de quien lo hace y la interpretación de quien lo ve.

"Que nadie pensara que yo era capaz de llegar a ser artista, era para mí una razón para intentarlo".

Es muy difícil para una mujer lograr el segundo largometraje de ficción. No depende solo de que haya tenido éxito esa primera ficción. Marilyn va a hacer

su segunda película 10 años después de la primera. Es decir, que no va a vivir suficiente para hacer muchas más.

Rescatar la memoria histórica femenina y feminista de un país es importante.

Los libros los escriben los hombres, y nos dejaron fuera. Simplemente se sienten más identificados con las historias de los hombres. Con los decisores a la hora de elegir las historias que quieren contar pasa lo mismo. Lo que **se ha logrado en el Instituto Cubano es que haya más mujeres decisoras sensibles al tema para que se escojan más historias de mujeres.** Lo que no está en la pantalla o en las redes no existe. Y si no está la historia de las mujeres en esos medios no vamos a existir nunca.

Como el cine que pretendo realizar siempre va a estar tocando temas incomprendidos, complejos, que se refieren a las minorías, con todos los prejuicios de una sociedad hegemónica patriarcal, no va a tener el mismo ritmo de las películas de los colegas masculinos que se las arreglan para tener otra serie de propuestas.

El feminismo en Cuba era muy importante incluso antes de la Revolución, y por eso se integraron las leyes por los derechos de las mujeres y se implementaron, pero por supuesto nunca más se volvió a hablar de feminismo, y es necesario hacerlo. Porque el machismo y el patriarcado no entienden de derechas ni de izquierdas.

Con la exposición *Todas* (vinculada al documental) se van descubriendo nuevas historias de mujeres en cada provincia a la que va, y **se está profundizando en el feminismo decolonial, intersectorial**, porque no pudo entrar la primera mujer negra al Congreso de Cuba a hablar de la situación de las mujeres negras hasta 1939. **Pero esas historias las tienen que contar las mujeres negras, porque como mujer blanca nunca va a ser igual.**

Lo más doloroso para Marilyn, lo más difícil de afrontar, han sido las contradicciones y las paradojas. Que les digan a las mujeres que sí pueden porque se pueden formar, pero que el problema llegue luego. ¿Dónde están todas las mujeres formadas en cine en Cuba? Desde 1959 hasta 2014 solo hubo en Cuba 3 ficciones realizadas por mujeres.





DÍA 2

6. VIVENCIAS COMUNITARIAS EN EL EJERCICIO DE LA COMUNICACIÓN TRANSFORMADORA EN EL SALVADOR

ACUA

(Ernesto Hernández)

ACUA significa:

- Agua, indispensable para la vida
- Alimentación

Una organización sin comunicación no funciona. ACUA nace con la radio comunitaria y evoluciona desde ahí.

Llevar 17 años de trabajo en la autogestión comunitaria, a través de **procesos participativos** de aprendizaje y de desmontar patrones machistas: proceso de autorreflexión para trabajar para la defensa de los derechos de las mujeres, pero también trabajo con los hombres, con sus comportamientos y actitudes. **Introducción de metodologías de trabajo con nuevas masculinidades.**

Primero es necesario conocer sus derechos para después poder demandarlos. Parte de los retos es precisamente partir de cero y hablar de derechos con la comunidad (hay mucha gente que no sabe escribir o leer).

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

1. Defensa del Derecho humano al agua y saneamiento.
2. Enfoque agroecológico de agricultura sostenible para la defensa de los medios de vida sostenibles.
3. Comunicación social transformadora como herramienta para la articulación comunitaria que llegue a los titulares de obligaciones.
4. Fortalecimiento institucional: proceso de reflexión

Trabajan a través de proyectos, diagnósticos, y propuestas de políticas públicas para el cumplimiento de estos derechos. No existe una ley que garantice estos derechos.

Hablar de libertad de expresión es retroceder, pero en El Salvador ahora se está hablando de eso. **Todavía hace falta defender el derecho a la libre expresión.**

La oficina está en el territorio donde trabaja y eso genera cercanía con la población con la que se trabaja.

Diversidad de agentes:

- Mujeres: implicación mayoritaria en ámbitos que les atañen (agua, economía familiar...)
- Jóvenes

El 52% de la población es menor de 30 años. Gran cantidad de migrantes a EEUU. La política de los años 90 contribuyó a convertir El Salvador en una maquila, con la generación de una zona franca, la explotación de mano de obra y la consecuente migración de gran parte de la población.

Se está violando el derecho humano al agua ya que la privatización de la distribución del agua está dejando sin acceso a ésta al 37% de la población.

CONTEXTO POLÍTICO:

- Presidente electo por el 25% de la población.
- Gobierna desde las redes sociales: demuestra cómo las grandes plataformas manipulan la opinión pública. Popularidad ficticia, porque la oposición no aparece en las redes. Se elimina.
- Consolidó su mayoría en el pleno legislativo. Controla la justicia, el poder legislativo y el ejecutivo. No hay oposición ya que el poder judicial está a su favor. Amenaza a la libertad de expresión.
- Discurso de odio hacia las organizaciones sociales y los medios de comunicación y los periodistas.
- Censura, difamaciones, hackeos y detenciones. No existe el ejercicio libre de la libertad de expresión. **Contexto muy difícil para la comunicación.** Riesgo de que el Gobierno elimine las frecuencias de radio y por ello *transición a lo digital de radio balsamo*.

BÁLSAMO RADIO - TV

La multiplataforma permite seguir compartiendo contenido crítico. Comunicación contrahegemónica y participativa. Denuncia social. Defensa de derechos humanos. Campañas sociales, producción con contenido social.

Diversificación de contenidos: en 2022 comienza la producción de cine independiente y profesional. "Isabela" es el primer corto de ficción basado en hechos reales. "Disidentes" es otro corto de ficción. Estas producciones hablan de vivencias comunitarias.

¿Cómo se hace la transición de una entidad productiva a una entidad de comunicación?

La pandemia puso sobre la mesa la dificultad de llegar a las poblaciones. La entidad comenzó con la producción de videos educativos a través de las redes.





Pero en el campo no hay posibilidad de conectarse a internet porque es caro. Había que enviar saldo junto al vídeo para que pudieran verlo.

Surgen las campañas de exigibilidad de derechos frente a la pandemia. Esto llevó a la organización a enfrentarse al nuevo reto de utilizar los formatos que más se consumen para compartir y que se consuma contenido social.

Son conscientes de que las nuevas plataformas han aumentado la exigencia de calidad, y desde Bálsamo se ha decidido invertir más personas en la TV (3) que en la radio (2).

Se aprecia la capacidad de adaptación de la entidad frente a la evolución del contexto.

Existen riesgos para las defensoras de derechos. No sólo riesgos físicos ya que existe el uso de nuevas tecnologías para hackear y espiar, pero también para atacar. ¿Qué mecanismos se tienen para enfrentar estas nuevas formas de represión y de atentados de los derechos?

Sigue siendo un reto ya que la forma de atacar es tan cambiante que para cuando se encuentra una respuesta, ya ha nacido una nueva amenaza. Proceso constante de reflexión. Coordinación con mecanismos internacionales. Asociación con otros medios de comunicación, integración en redes internacionales. Revisión de los protocolos internos de seguridad – actualizaciones constantes.

¿Cuál ha sido la respuesta del público ante los contenidos generados en la radio y en la TV?

Todavía los cortos de ficción no son públicos. Se han proyectado dos veces. Y una con familiares de la persona que sufrió los hechos que se narran. Se han inscrito los dos cortos al Festival Internacional de Cine Invisible "Film Sozialak" de Bilbao, pero se sigue mejorando. Se va a seguir proyectando. Se busca un despertar en la población para que escuchen historias diferentes de las que salen en los medios permitidos por el Gobierno.

¿Las nuevas plataformas también han provocado cambios en la exigencia de formatos?

Tenían claro qué se quería contar en el contenido. El formato de cómo se cuenta es más a discreción de la dirección de fotografía etc. Ahora están teniendo feedback con la gente que ve los cortos. Pero se esperan olas de descrédito con troles en las redes sociales. Es difícil discernir la información válida.

"Las redes sociales no son tan redes ni son tan sociales, pero tenemos que estar ahí para generar contenido que despierte conciencia crítica"

La coyuntura se ha vuelto un tema estructural. Ya se habla de un Gobierno dictador que lleva al colapso económico (riesgo crediticio). 30.000 personas detenidas en menos de dos meses por "pandilleras". Muchas de ellas tienen 12 años. El futuro de esas personas es muy incierto. Los órganos públicos no dan información. El país sufre una gran represión.

7. COMUNICACIÓN POPULAR AL SERVICIO DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES Y POPULARES EN EL SALVADOR

EQUIPO MAÍZ

(Elsy Yanira Mejía)



Cristina Alba (KCD ONGD), Elsy Yanira Mejía (Equipo Maíz), Ángel Ernesto Hernández (ACUA)

Equipo Maíz es una institución especializada en formación en educación popular.

Misión: Fortalecer el accionar educativo. Luchar contra la injusticia y la inequidad.

Temáticas: economía política, género, organización popular, ecología e historia. Estos temas han ido evolucionando y ampliándose.

Utilizan el enfoque de Monseñor Romero, pero se añaden enfoques más amplios (visión de pueblos).

CONTEXTO GENERAL:

La imagen pública es de un Gobierno moderno pero la población no lo vive así. Consolidación de grupos económicos fuertes. Constante violación de derechos humanos. Reducción del presupuesto para mujeres y jóvenes, pero aumenta el presupuesto de la policía y las fuerzas armadas. El brazo armado está reprimiendo a la población. Estado de excepción aprobado ya en dos ocasiones con la consecuente limitación de derechos de asociación.



Fuerte estigmatización de colectivos, organizaciones... Las organizaciones populares surgen como elementos de resistencia en el país.

La comunicación es esencial. **¿Qué es la comunicación popular?** Proceso en el que un individuo entra en cooperación mental con otro y ambos alcancen una conciencia común. **Es una comunicación que busca la transformación de realidades, no sólo comunicar.** Es un instrumento poderoso para transformar desde las organizaciones sociales. En el proceso de la comunicación se va integrando el conocimiento, aunque éste también evolucione y cambie con el tiempo.

La comunicación sin organización tiene baja efectividad y al revés también. Hace falta organización con comunicación. Debe ser una estrategia política de las organizaciones sociales.

Hay que dialogar sobre qué comprendemos por comunicación ya que las entidades las integran personas muy diversas (origen, edad...). Hay que dotar las organizaciones de herramientas para poder aprovechar la comunicación de verdad.

Hay que salir a las calles de nuevo. No vale sólo con quedarse en las redes. Y hace falta reforzar esta lucha en los territorios, no sólo en la capital, de acuerdo con los problemas territoriales. La población necesita conocer sus derechos para poder exigirlos. Hace falta dialogar. La lucha social necesita ser comunicada. **Aunque el contenido sea válido, el formato de comunicación debe ser atractivo para captar a la gente. Las organizaciones necesitan crecer con nuevas personas que crean en las luchas. La comunicación logra unir a la gente** (aisladas no conseguimos nada).

Equipo Maíz por tanto respalda a las organizaciones sociales a nivel de formación y comunicación sobre temas coyunturales (realidad específica que puede pasar o cambiar en el corto y/o medio plazo) **y temas estructurales** (relacionados con el sistema, que no cambian). Los temas coyunturales son los más difíciles de trabajar ya que cuando se ha trabajado quizás ha pasado el momento y no tiene el mismo impacto.

Las entidades deben asumir la socialización de la información y los contenidos que generan: qué medios usan, qué contenidos generan, cómo lo difunden...

Se muestra el ejemplo de una campaña de defensa de las mujeres y la niñez frente a las medidas contra la COVID a través de un vídeo.

La estética es impresionante. Gran trabajo. ¿Cómo funciona una crítica tan directa al Estado? Quizás llega mejor a la población, pero también conlleva una mayor represión del Estado.

Equipo Maíz es una institución de apoyo a las entidades sociales que están en la lucha. En el momento es necesario ser claros y directos. La popularidad del Gobierno es muy fuerte y hay muchos ataques en redes, pero aun así creen que

hay que ser directos. Aunque tienen cuidado porque siempre podrían ir más lejos. **La comunicación popular tiene que invitar a la transformación y para ello hay que motivar a la implicación, y eso quizás necesita mensajes más directos y confrontadores.**

Una reflexión sobre la utilización de la palabra lucha. Se utiliza mucho en los movimientos sociales y la lucha implica violencia, que es lo que propone el sistema capitalista y el patriarcado. Se podría evitar el concepto en la creación de respuestas y la generación de cambio. El activismo genera respuestas, no lucha.

El sistema es violento y la respuesta debe ser violenta. La resistencia es violenta para quien ejerce el poder. Violencia no es lo que entendemos por "pelea". La lucha también es un concepto histórico. Las transformaciones no son fáciles y necesitan respuestas diversas.

Al finalizar la ponencia KCD ONGD recuerda que el día 17 de mayo es el Día contra la LGTBIfobia como una llamada a la movilización social contra las discriminaciones que sufre el colectivo.

8. LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA DESDE OJO DE AGUA COMUNICACIÓN: ANDARES Y APRENDIZAJES EN MÉXICO

OJO DE AGUA COMUNICACIÓN INDÍGENA
(Guillermo Monteforte)



Cristina Alba (KCD ONGD), Guillermo Monteforte (Ojo de Agua Comunicación Indígena)

Ojo de Agua comienza con inquietud de saber qué estaba pasando con los medios de comunicación. Comienza con intuición y con ganas de tener experiencia.



En México se trabaja muy bien con las estadísticas y éstas muestran que **los estados más pobres son aquellos en los que hay más población indígena**. Esto implica racismo y marginación.

En Oaxaca el 65% de la población es indígena. Es una mayoría y no una minoría, y aun así está infrarrepresentada en los órganos de decisión. El 75% de la población considera que las personas indígenas son poco valoradas por la mayoría de la gente. **Hay una discriminación muy fuerte.**

¿Qué es un medio de comunicación comunitaria?

Ojo de Agua se vincula con procesos en Bolivia, Brasil, Colombia en un proceso de reflexión sobre qué es la comunicación comunitaria. **El medio es la propia comunidad. Quien está detrás del micrófono también está delante de él. Las comunicadoras y los comunicadores son también la audiencia.**

Surge en la comunidad un proceso político de empoderamiento cuando la gente se da cuenta de que tiene el poder de comunicar y ser comunicadora.

Desde Ojo de Agua se aporta a la construcción de un mundo más justo promoviendo y haciendo medios diferentes. **Que los medios de comunicación sirvan para transformar a los pueblos, pero también a la sociedad en general.** También se trabaja con población no indígena invisibilizada.

Trabajan con 8 radios comunitarias que ya existían y que Ojo de Agua ayuda a fortalecer. Hoy en día es fácil conseguir los equipos para poner en marcha una radio, pero una vez que están los equipos ¿cómo se hace que sea una herramienta efectiva para la comunidad? Ese es el verdadero proceso.

Muchas radios surgen sin ningún tipo de concesión del Gobierno. No existían espacios de concesión para medios comunitarios. A esto se sumaba el principio de autonomía: la creencia de que no es necesario pedir permiso al Gobierno ya que, aunque no sea legal es legítima si la población la legitima. Hubo un proceso de incidencia que logró que los medios indígenas y comunitarios se reconocieran en la constitución gracias al apoyo a la proliferación de este tipo de medios. Ahora es fácil acceder, pero sigue siendo difícil regularizarse. Continúa la discriminación.

Hace falta hacer más red, a través de procesos nacionales e internacionales, para cobrar fuerza.

LO QUE HACE OJO DE AGUA:

- Acompañar procesos propios de radios comunitarias (escuchar y acompañar).
- Producción audiovisual y radiofónica participativa.



- Difusión de radio y cine ya que estos medios no son muy visibles. Por ejemplo, el Festival “el lugar que habitamos” de radio y cine comunitario. Esto permite llegar a lugares donde sólo llegan los medios masivos. Se buscan temas que parten de la creación comunitaria. Mucho trabajo de difusión a todos los niveles (comunidad, etc.)
- Incidencia en políticas públicas cuando se presta la coyuntura. Se vio necesario hacer un diálogo con gobierno e instituciones ya que gente que conocía los procesos llegaba ahí. Hubo mucha reflexión y es una línea intermitente que depende de la coyuntura.

EJES TEMÁTICOS:

- Cuidado y defensa del territorio. Procesos internos que necesitan poner el foco en los cuidados del territorio.

Ejemplo: Festivales de la canción. Se buscan temas de interés para la comunidad y se convoca a profesionales de la música para que hablen del tema. Se procede al visionado de un rap de una mujer que reivindica la preservación de los recursos naturales de su territorio.

- Equidad de género

Las mujeres que acudían a las reuniones de reflexión eran saboteadas por sus maridos y nadie reaccionaba.

Se trabaja con el concepto de **feminismo comunitario**: concepto más afín a la población. Se comenzó con talleres internos en Ojo de Agua para las personas de la entidad, y fue muy transformador. Desde ahí se empezó a trabajar con lenguaje más incluyente, a capacitar a las personas de los medios comunitarios a tener en cuenta la perspectiva de género. Costó que la población comprendiera la necesidad de incidir en la participación de las mujeres en las actividades. Poco a poco, con el tiempo, las conversaciones son más profundas y enriquecedoras.

Se comenzó a formar mujeres referentes de género en las comunidades. Personas de los medios, pero también de las autoridades. Se generan capacidades para incidir en acciones comunitarias.

El siguiente paso fue formar hombres referentes de género. El resultado sorprendió sobre todo entre hombres jóvenes.

Se comienza con el individuo, pero luego se pasa a lo colectivo. Ese da una autocritica dentro del colectivo que se refleja en la comunidad, a través de los medios y de la organización propia del colectivo.

La valoración positiva de los procesos de género de los hombres es muy interesante.



El tema de género se va transversalizando. A través de las encuestas se ve que la población valora mucho las radios comunitarias y los temas de género. Se siente el cambio. Lo están acuerpando.

- Diálogos intergeneracionales con jóvenes e infancia

LOGROS

- Más medios comunitarios y más fortalecidos
- **Más consciencia y estrategia en las acciones de los medios comunitarios.**

Pertenencia a la "Red de radios independientes", con capacidad colectiva de informar y movilizar si es necesario.

México es el segundo lugar del mundo donde se asesina a más periodistas. A pesar de ser un Gobierno de izquierdas, no escucha la crítica y hay mucha represión.

La sostenibilidad económica de Ojo de Agua es un desafío. Otro desafío es el cambio generacional en la organización que está en marcha.

Se valora mucho el género musical como un medio para llegar a la juventud. ¿Se hace uso de las plataformas multimedia? ¿Cómo se gestiona la sostenibilidad económica de las radios? ¿Cómo sobreviven? ¿Son perseguidas por estar al margen de la ley?

Cuando un vídeo gusta se hace viral y es la mejor forma de difundir. Que el contenido enganche.

Además, difusión a través de un programa semanal de radio a nivel nacional con cierto alcance. El Festival mencionado también es una herramienta de difusión.

Hace falta construir desde abajo para que las redes funcionen de forma orgánica. En los espacios más amplios hay censura. Trabajan con las redes comunitarias, aunque la presencia en redes sociales también puede ser inspiradora y deben trabajarlo más.

Las claves de sostenibilidad de una radio comunitaria son tres: visión económica, funcional y organizativa (interna). Tienen que funcionar los tres aspectos. Es un reto porque mucha gente es voluntaria. Se utiliza la publicidad para financiarse, pero las radios que tienen concesiones tienen más retos ya que tienen más limitantes y exigencias que cumplir (por ejemplo, no pueden lucrarse con la publicidad).

Hay muchas radios que se decomisan, pero después vuelven a resurgir.

El trabajo de género se está haciendo desde dentro hacia afuera, con humildad.

9. PARTICIPACIÓN DE LAS VÍCTIMAS EN EL SIVJNR: UNA APUESTA POR LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ CON JUSTICIA Y VERDAD EN COLOMBIA

COLECTIVO DE ABOGADOS JOSÉ ALVEAR RESTREPO CCAJAR
(Sebastián Felipe Escobar)



Sebastián Felipe Escobar (CCAJAR)

CCAJAR hace uso de las herramientas como el arte y la comunicación para la transformación social, de la mano de su trabajo de construcción de paz.

1. Es una organización de abogadas y abogados, **pero si querían usar el derecho para la transformación social, hacían falta otras disciplinas como la comunicación y la pedagogía para lograr ese objetivo.**

Se da un cambio de paradigma de apoyo a las víctimas: se pasa de la investigación individual a investigaciones macrocriminales. Surgen por tanto estrategias de trabajo colaborativo, con grupos de víctimas. Mucha burocracia y un lenguaje muy complejo y por lo tanto **hace falta comunicación para que las víctimas pudieran participar activamente en el proceso.**

Surge “La campaña por la verdad” - **estrategia de litigio legal con actividades de comunicación y arte callejero (como forma de denuncia).**

Esta campaña surge frente a la proliferación de los “Falsos positivos”: ejecuciones extrajudiciales de 6.400 personas haciendo montajes donde, tras matar a civiles, se les disfrazaba de agentes armados ya que había incentivos para ello.

Presentación de informes y **acciones coordinadas de difusión** con el fin de privilegiar la labor de las víctimas. Se utilizan las redes sociales.



Se ven los límites de los canales digitales para difundir información. La generación de algoritmos disminuye la capacidad de información ya que deja el intercambio de información entre nichos que ya comparten esa opinión.

Se muestran dos campañas concretas relacionadas con la comunicación.

1. Surge la idea de salir a la calle con un mural de denuncia con la frase *¿Quién dio la orden?* La respuesta fue de más de 20 hombres armados que intimidaron a las personas que lo estaban pintando y pintaron de blanco las caras de los militares pintados en el mural.

“El discreto encanto de la censura”. Esto ocasionó una explosión del mensaje (en vez de ocultarlo). La respuesta en redes sociales fue inmediata y exponencial. Se convirtió en un asunto de discusión pública durante dos días e incluso llegó a otros países como Inglaterra, Francia o España.

Después los militares intentaron censurar el tema a través de acciones legales blandiendo la defensa del derecho al buen nombre por señalamientos criminales contra ellos. Tuvo que intervenir la Corte constitucional que dio la razón a las personas organizadoras del mural: “en esta acción se está indagando sobre la responsabilidad y no se está enjuiciando, sino que se está sustentado en procesos judiciales ante las cortes”. El discurso queda protegido.

2. Se muestra un ejemplo de cómo 300 hojas de discurso jurídico se transforman en vídeos comunicativos accesibles a las víctimas. **El papel que juega la comunicación para el ejercicio de los derechos fundamentales es muy importante.**

En el colectivo hay un departamento de comunicación, pero el contenido lo preparan abogadas y abogados. También se trabaja en el refuerzo de capacidades de comunicación internas y externas.

Esto supone un ejercicio de síntesis impresionante. 800 hojas que se leen en 15 días resumidas en 3 minutos de vídeo.

El resultado de las campañas fue el reconocimiento público de la responsabilidad de los militares. Un general llegó a utilizar en la audiencia la frase *¿Quién dio la orden?*

KCD ONGD interviene para presentarse como una aliada, no una mera contraparte. “Nuestras acciones políticas son tan importantes como los proyectos. Hace falta cocrear en acciones conjuntas para hacer visibles las actividades políticas.”

3. **Del mientras tanto urbano a la terminal Smart Factory. Fábrica de industria cultural y creativa inteligente de Zorrozaure (Bilbao) – Asociación Hacería (Manuel Jesús Gómez-Álvarez)**

Se siente empequeñecido con la labor que ha visto que hace el resto. Él ha tenido la suerte de no vivir de esto, porque es maquinista de trenes y tiene una nómina estable a fin de mes.



La transformación social también es una transformación personal. Es bidireccional. Hay que tener una escucha activa para ligar el discurso de uno a los discursos de las demás.

Tiene un ADN artístico. Los ODS tienen mucho contenido para trabajarse de forma artística. Lo manifiesta como una fuente de inspiración en las tareas de los ODS para crear.

Habla de una iniciativa concreta que se ha llevado a cabo en el espacio de la asociación. Reunión del Espacio regadera – espacio feminista con apoyo del área de igualdad de la Diputación Foral de Bizkaia. 400 mujeres participantes, 200 personas en la mesa redonda. Se ve que hay un trabajo muy de base para tener tanta participación.

Hace falta un espacio físico para poder crear. Beber de la fuente para crear.

A continuación, habla de su recorrido y el de la asociación.

1997 – formación dramática. Creación de (h)acería- Juego de palabras (hacer y acero). Se incluyen más disciplinas artísticas (además del teatro).

2004 – Zaha Hadid presenta en una maqueta el plan de urbanismo de la isla de Zorrozaurre y nace una amenaza de derribo de la Hacería. Plan a 30/50 años. Se organiza un foro de sostenibilidad de Zorrozaurre: 400 vecinas se reúnan en la Hacería de forma periódica. En este espacio se decidió a mano alzada no derribar todas las viviendas sino rehabilitarlas. Las personas jóvenes eran las que más apostaban por mantener la memoria histórica. Manuel decide escribir una carta a Zaha Hadid planteándole un proyecto de recuperación urbana en el *mientras tanto* de su plan urbanístico.

Hoy en día del plan de Hadid no queda más que la inspiración. Se ha creado una comisión gestora con vecinas y vecinos para aterrizarlo.

El plan urbanístico supone un peligro y una oportunidad al mismo tiempo. Peligro y Oportunidad son dos símbolos para escribir en alfabeto oriental la palabra crisis.

En ese momento estaba de moda el *work in progress*. Lo importante es el proceso, no el resultado. Y surge la oportunidad del proceso de renovación urbana con fecha de fin.

2008 - El aspecto social no estaba tan presente en el proyecto de la asociación. La parte artística era la prioridad. Llegó una persona de prácticas de sociología para dotar de contenido social todo el proceso de renovación urbana del espacio Zorrozaurre Art Work in Progress (ZAWP).

Elementos del proceso:

- Reactivación económica
- Transformación social
- Proceso de recogida de la memoria histórica



El espacio ZAWP al principio no estaba definido. Surge la idea de organizar en vez del PIN (Parque Infantil de Navidad), un PUK (Parque Urbano Kreativo).

Se lanza una convocatoria pública para rellenar los espacios de coworking de ZAWP. Se seleccionaron en torno a 20 proyectos culturales. Uno de ellos es Pabellón 6, una compañía de teatro. Con el tiempo el Ayuntamiento de Bilbao recibe dinero para rehabilitar su espacio y continuar con su labor. Este proyecto se queda de forma permanente en el espacio de la isla con apoyo institucional.

Manuel habla de no perder la mirada infantil. No abandonar la niña o el niño que llevamos dentro. Que la honestidad nos acompañe.

Con escucha, se va avanzando. Vas andando y las cosas ocurren si estás dispuesta/o a que ocurran y tienes mirada y escucha activa.

El cambio político es lo que verdaderamente genera cambios sociales. Hay que ser cada vez más políticos.

Con toda la dinamización de espacios que va habiendo en la isla, los cambios se van generando. Los comercios se empiezan a reactivar y se adaptan a las demandas de la gente.

2010 – Entra dinero público en el proyecto.

2018 – Derribo del espacio ZAWP (el coworking que albergaba proyectos). Llega dinero público y se procede a la rehabilitación de un nuevo espacio que podría quedarse de forma permanente.

El concepto de “*mientras tanto*” es una propuesta de “hackeo” mientras la política hace su plan urbanístico. **La prioridad es la transformación social desde el arte con la mirada puesta en el proceso en sí mismo.**

Las tendencias que nacen de ese proceso generan eco y contribuyen a la transformación social. (por ejemplo: el foro feminista mencionado anteriormente).

La juventud necesita estar implicada y disponer de espacio para crear. Pero falta formación. Desafío pendiente unido a un gran problema de difusión, de cómo llegar al público.

Con cosas más cotidianas a veces se llega a más. El feminismo mueve montañas.

La transformación social se da desde la acción más pequeña.

No sabemos colaborar/cooperar. En la actualidad hay unos 20 proyectos artísticos en el espacio ZAWP y no colaboran. Faltan metodologías o eliminar egos. Hubo una propuesta de hacer un fanzine que no prosperó.

Hace falta presupuesto, metodología, pero sobre todo inspiración. Y perseverancia.

“El mientras tanto” en la vida también ocurre. La ansiedad se enfrenta al vivir el “mientras tanto”.

Los nuevos retos incluyen la búsqueda de nuevo espacio donde ZWAP pueda continuar con sus actividades. Para alimentar ZAWP también hace falta discurso.

Ahora el foco puesto en **La Terminal** como espacio para apoyar a otros proyectos. La Terminal está inspiradas en la Fábrica de Arte Cubano de la Habana.

Se ha tratado de establecer un diálogo con las autoridades para que exista una burbuja donde no se apliquen las mismas medidas que se exigen en otros lugares como éste para posibilitar que ocurran cosas en un espacio tan específico y diferente. Se han solicitado, por ejemplo, cambios de normas municipales para facilitar la creación de proyectos de las personas jóvenes.



Sala Lauaxeta, Bizkaia Aretoa, Bilbao.

DÍA 3

10. LA INNOVACIÓN SOCIAL, EMPRENDIMIENTOS Y PROYECTOS CULTURALES Y CREATIVOS

OFICINA DEL HISTORIADOR DE LA CIUDAD DE LA HABANA (OHCH)
(Malena Roche y Ariam Luis Mayor)



J. Carlos Vázquez (KCD ONGD), Malena Roche (OHCH), Ariam Luis Mayor (OHCH)

El trabajo de la OHCH es un referente en materia de **alianzas público-privadas**. Esta labor supone apoyar el emprendimiento privado desde una institución pública e implica la **formación de ECOSISTEMAS para el emprendimiento y la innovación**.

Hacen falta propuestas escalables para que puedan convertirse en políticas públicas.

La Estrategia 2030 de desarrollo del centro histórico de La Habana se va actualizando y revisando cada 5 años.

El ecosistema de emprendimiento (actores que dinamizan el sistema y el papel de la OHCH como actor público):

Proyección de un vídeo realizado por tres mujeres sobre el emprendimiento en Cuba. Invitación a estrechar alianzas con otros países.

El emprendimiento existe desde siempre, pero como un negocio alcanza su esplendor en 2010 acompañado de incentivos, normativas...



Emprendimientos diversos, comienzan primero los de base tecnológica.

No son proyectos de emprendimiento de subsistencia. Son iniciativas de innovación y creatividad frente a otros países.

El emprendimiento en Cuba está en proceso de construcción. **Hace falta la construcción de una identidad emprendedora.** Paso del concepto de trabajar por cuenta propia al concepto de emprendedor. Se consolida como alternativa económica. El sector privado supone ingresos superiores al sector estatal. El sector emprendedor es muy heterogéneo.

Hace falta pensar en nuevas formas de satisfacer las necesidades de la población.

Hace falta acompañamiento, hacen falta espacios. Y es aquí donde surge el papel de la OHCH.

Cada vez hay más representación femenina. Se da la imagen de una emprendedora como opción probable, aunque prevalece la imagen masculina. Crisis con la vida en pareja y el papel de madre cuando una mujer consigue éxito en el mundo emprendedor y comienza a ser más independiente, con más ingresos y menos tiempo. Cambios importantes en su proyección. No hay financiamiento que las estimule ni bonificación fiscal. Problemas de incentivo y de capital social para empezar.

Desde la OHCH se trabaja en la articulación de los intereses colectivos con los intereses y las capacidades de las personas emprendedoras. La OHCH está posicionada a nivel nacional y territorial y es esto supone una oportunidad. El liderazgo es joven.

Desde la OHCH se apuesta por la equidad y la inclusión social y su labor es el acompañamiento de emprendedores/as con la financiación y el desarrollo de capacidades.

La OHCH acompaña al Gobierno municipal en el desarrollo y diversificación de los actores económicos locales dentro del Plan de Desarrollo. Mesas de diálogo territorial, talleres...

También se trabaja en el desarrollo de espacios con las condiciones necesarias para acompañar el desarrollo de los proyectos. La población local es actora y beneficiaria del desarrollo local y territorial.

El Centro Histórico de La Ciudad de La Habana es zona declarada Patrimonio de la UNESCO. Esto supone una serie de retos y oportunidades para la OHCH. Predominan las actividades culturales y la puesta a disposición de los espacios para el emprendimiento, aunque existe heterogeneidad en los usos de los espacios y de los actores económicos implicados.



El Plan Maestro es el Plan rector para articular todos los elementos del **modelo de gestión integral del territorio impulsado desde la OHCH.**

Un edificio rehabilitado sin valor social no tiene sentido.

¿Cómo poner en valor el patrimonio cultural sin mercantilizarlo? Para ello se mantiene el carácter residencial del centro histórico y esto supone un elemento diferenciador.

Se comparten las diferentes claves para potenciar el emprendimiento desde la OHCH.

Se comparten varios vídeos de experiencias emprendedoras apoyadas por la OHCH.

Los emprendimientos que se apoyan tienen necesidades de viabilidad económica, pero también valores sociales y culturales.

Ejemplos: Beyond Roots, Clandestino.

Ser emprendedor no es ser un actor privado con una iniciativa económica. Es también una tarea de las instituciones públicas para ser responsable con el desarrollo de la comunidad.

Los proyectos sí funcionan cuando se gestionan bien. La OHCH tiene buenas experiencias en el área de la cooperación internacional como por ejemplo con **Habana Espacios Creativos** (proyectos de la Agencia Vasca de Cooperación y Tecnalia y KCD ONGD en 2014)

Habana Espacios Creativos es un Laboratorio creativo que promueve la innovación, las artes y el emprendimiento. También se hace uso de la tecnología. Es más que un centro cultural ya que se promueven emprendimientos creativos. **Unidad de Patrimonio cultural pero también convencimiento de que el emprendimiento local es parte de la cultura.**

En el ecosistema cultural y creativo de La Habana Vieja existe una economía creativa. Regeneración urbana socialmente responsable. Fábrica de creación con agentes locales.

Se realizó un diagnóstico de **identificación de necesidades y surgió necesidad de espacios físicos para desarrollar estos proyectos. Ahora se pide acompañamiento y asesoría (más allá de los espacios).** También se contribuye a la búsqueda de alianzas y sinergias y al acompañamiento en diseños y promoción en redes, identidad de marca, marketing...

Cada año una selección de personas becarias trabaja en el espacio de Habana Espacios Creativos con una beca de creación.

La pandemia permitió trabajar en la elaboración de manuales de procedimientos internos que faciliten la gestión del espacio.

La programación sociocultural es inclusiva y dinámica. El contenido del espacio se promueve desde el interés público y el modelo de gestión dinámico que se adapta a las necesidades.

Existe una red de colaboración con otros espacios para la puesta en contacto de personas interesadas y para así no dejar a nadie fuera.

¿Cómo es la sostenibilidad del proyecto y los proyectos acogidos?

Hay varios elementos que contribuyen a la sostenibilidad de Habana Espacios Creativos: alquiler de espacios, proyectos de cooperación, y acompañamiento de los propios becados que han pasado por esos espacios.

Respecto a los proyectos acogidos, reciben una beca de carácter experimental y cuando hay un resultado salen "a la calle" a desarrollar sus proyectos. Se mantiene aún así seguimiento y asesoría, pero la OHCH no se involucra en la financiación. Los espacios siguen estando disponibles para su uso y también se da una coproducción con el Espacio Creativo y los proyectos.

¿Existen proyectos de sostenibilidad ambiental?

Se está trabajando el concepto de economía circular, para hablar también de reducir el consumo de plástico y no sólo de reciclar. Se van a integrar proyectos en este sector en las próximas ediciones.

¿Cómo se difunden las becas?

Hay jornadas de puertas abiertas, pero sobre todo funciona el boca a boca de los proyectos que ya han pasado por el espacio. También hay impacto a través de medios de difusión nacionales y territoriales y la participación en eventos. Se está comenzando un plan para lanzar becas para gente de fuera de la Habana que contribuya a difundir el espacio más allá de La Habana.

11. PROCESOS PARTICIPATIVOS COMUNITARIOS Y CREACIÓN DE EMPRESAS SOCIALES COMO RESPUESTA A LOS DESAFÍOS DE LA MIGRACIÓN

HAHATAY SON RISAS DE GANDIOL
(Mamadou Dia)

TABAX NITÉ es el nombre del polo de desarrollo que se está construyendo actualmente en Gandiol. Significa construir una humanidad, y es algo fundamental en estos momentos.





Mamadou Dia (Hahatay Son Risas de Gandiol)

La vuelta a casa de Mamadou (y el consecuente nacimiento de Hahatay) surge de las ganas de ver un cambio en Senegal. Quiere dejar de hablar como activista para construir y poner en práctica lo que las palabras dicen (que las palabras tomen forma).

La construcción como una herramienta de desarrollo (y una metáfora ya que hablamos de construir físicamente espacios, pero también construir personas, humanidad).

Claves del trabajo de Hahatay:

- Acompañamiento de las mujeres
- Aprender desde el compartir espacio y tiempo
- Seguimiento de una utopía activa: construir otro mundo

Existe un compromiso político y humano para llegar a la utopía de que la juventud se pueda encontrar y compartir de igual a igual. Para ello, en la cultura senegalesa existe el momento *ataya* (*cuando se prepara y se bebe té*). Es un momento en comunidad y el medio más sencillo de socializar.

La civilización humana es producto de millones de encuentros. Paralizar los encuentros es empobrecer la humanidad.

La juventud del mundo tiene que viajar. Con esa mirada Hahatay invita a viajar a Gandiol pero también reivindica que se pueda viajar desde Gandiol.

Hoy en día los desafíos son globales y comunes. La cooperación surge como elemento fundamental para reconstruir las injusticias sociales.

Desarrollar un plan piloto de reconstrucción exige no ver la juventud y la mujer como problemas sino como oportunidades.

Nace el laboratorio de experiencias comunitarias *Def'art jotna*, un proyecto de autorrealización comunitaria africana.



Este término surge frente al concepto de desarrollo comunitario. Hay que reflexionar sobre los términos ya que el propio término de desarrollo no deja de ser "copiar a occidente". Hay que cuestionar los avances en occidente; tener una mirada crítica y constructiva. La superproducción de plástico, la contaminación... Si copiamos ese modelo nos cargamos el planeta.

La cultura es la base y el punto de partida de todo. La comunicación también es una herramienta imprescindible para el cambio. Para ello hace falta el intercambio con la comunidad y en ese proceso la juventud surge como líder comunitaria, embajadora del proyecto.

A continuación se presentan los diferentes proyectos en marcha en el laboratorio de autorrealización comunitaria africana *Def'art jotna*:

BAN AK SUF

Grupo de bioconstrucción compuesto por mujeres. Ban (arena) ak Suf (tierra). También se construye con conchas y paja.

El foco está puesto en la construcción de una ciudad, de un barrio, de un desarrollo... Siempre nos centramos en algo y nunca en la humanidad, en las personas, así que se apuesta por construir personas humanas para vivir mejor.

CENTRO CULTURAL AMINATA

Surge como un lugar de encuentro (y de manera especial con el País Vasco). Se plantea el cuestionamiento de la cultura y el enriquecimiento de las personas y los procesos desde el encuentro.

La construcción fue colaborativa.

FESS PRODUCTION (significa visibilizar)

Es una productora audiovisual formada por mujeres.

Apuesta por esa nueva manera de mostrar Gandiol, empoderar a las mujeres para que transmitan esa mirada. En Gandiol hay más mujeres que hombres (por la migración). Se acompaña mucho la formación de mujeres en lo audiovisual.

DEKANDOO

Residencia artística. Primer espacio donde participaron las mujeres en la construcción, con paja y barro, vidrio y esterillas, y reciclaje de elementos del entorno.

SUNUTOL

Huerto agroecológico.

DEFARAT

Reciclaje de plástico.



GEM SUNU BOPP

Radio comunitaria que acompaña el proceso de construcción de la comunidad. Espacio construido con neumáticos de coche.

MENENEK

Granja para la cría de ovejas, cabras...

KEERU JIGGEN ÑI

Promoción femenina. Los objetivos son: romper los límites, enfrentar las inquietudes. En la construcción el equipo se ha tomado la libertad para interpretar la arquitectura.

NITÉ

Unidad textil para promover la ropa desde Gandiol. Tintura de telas con elementos naturales aprovechando de los recursos locales del entorno para el desarrollo local.

BANT AK WEÑ

Fabricación de mobiliario.

TABAX NITÉ ACADEMIA

Elementos clave: Saber, Liderazgo, Herramientas.

Mucha gente viene a formarse (visita grupo de 60 estudiantes de arquitectura locales e internacionales).

Está en marcha el proceso de transformar todos estos espacios en una academia de saberes y experiencias.

Se plantean formaciones en: Cultura y comunicación, Convivencia, Saberes y conocimientos, Agroecología, Diseño y audiovisual, Bioconstrucción, Carpintería.

TABAX NITÉ HUB

Ecosistema de emprendimiento y oportunidades. Formación en Liderazgo e Innovación. Se trata de apoyar a grupos de jóvenes que después de la formación puedan emprender en los diferentes ámbitos.

Las comunidades pueden vivir de los recursos de su alrededor, pero para ello hace falta ver las oportunidades que están ahí. El mundo virtual nos lleva a no mirar lo que tenemos más cerca.

Discurso inspirador. ¿Cómo llegas a la gente para el desarrollo del pensamiento crítico?

Siendo parte de ellos. Como joven a quien le decían que no podía hacer nada sentí el impulso de demostrar que como jóvenes somos capaces de dar res-

puestas a los problemas de la sociedad. Hay muchos jóvenes comprometidos y hay que escucharlos. También contribuye ser de pueblo y vivir en el pueblo con orgullo. Inspirar desde el pueblo a la ciudad. No hago el proyecto para otros, sino que es NUESTRO proyecto como comunidad, con el consiguiente apoyo de muchas iniciativas a nivel local y nacional. También ayuda ser parte de redes que comparten el compromiso de dar respuestas. Hace falta provocar procesos para el cambio, dar voz y ser puente.

Felicidades por haber vuelto a tu país. "Restaurar almas" es un dicho de Cuba que me recuerda al concepto de Tabax Nité (construir personas).

Habla un Cirujano que ha trabajado en Senegal para proponer una colaboración. Objetivo: evitar la migración indiscriminada pero también crear oportunidades y recursos en Senegal.

12. FORMACIÓN PROFESIONAL Y COOPERACIÓN

CFIP TARTANGA LHII

(Markel Andia e Inhar Lozano)



Inhar Lozano (CIPF Tartanga LHII), Markel Andia (CIPF Tartanga LHII)

Dos profesores y dos alumnas han viajado a Senegal y han realizado con Gandiol y Hahatay el primer contacto con la cooperación internacional con África.

El viaje ha supuesto la puesta al servicio de Hahatay de los conocimientos técnicos a través del apoyo a la radio y la puesta en marcha de una TV en Gandiol.

Se buscaba la forma de poder poner un granito de arena en ese proyecto televisivo. Por un lado, trabajando aspectos técnicos y por otros aspectos formativos que tuvieran continuidad más adelante.



El objetivo: formar a las y los jóvenes locales a grabar vídeo y sonido y hacer realización en streaming. Viendo los recursos con los que contaban se definió lo que se podría enseñar.

Ejemplos prácticos: edición de un videoclip en curso.

Se recibió financiación del Gobierno Vasco y desde el CIFP Tartanga se hizo una aportación de equipos.

Se adecuaron los conocimientos a su nivel de formación. Los profesores comenzaron conociendo sus intereses para adaptarse a ellos. Las clases eran lo más prácticas posibles para conocer el funcionamiento de materiales.

Se trabajó sonido e imagen y de forma práctica hicieron la realización y emisión en directo de un concierto (tras 3 semanas de formación). Las alumnas no han participado en el montaje del último evento ya que las y los jóvenes de Gandiol lo han hecho todo por sí mismas.

También se hizo la grabación de un videoclip con artistas locales.

Otro proyecto fue de diseño gráfico: se hizo un manual de identidad de todo lo que hace Hahatay. Este proyecto sigue en curso.

Manifiestan haber aprendido mucho de la gente y se involucra más allá de lo previsto desde lo formal.

Tabax Nité es un proyecto estrechamente ligado a la formación profesional, lo que requiere instalaciones y medios.

El proyecto plantea nuevas formas de hacer, de trabajar. Es inspirador ya que la formación está basada en contratar a gente que sabe para que forme y enseñe a la gente que no sabe. Y así se desarrollan los proyectos. Por ejemplo, mientras están aprendiendo están al mismo tiempo aplicando sus conocimientos construyendo en el plano práctico.

Se lanzan directamente a hacer proyectos reales. "Aprender haciendo". Concepto de moda que se está aplicando aquí y que supone que sea fácil para interiorizar un proyecto. En Hahatay la base del aprendizaje es precisamente esa, aprender haciendo.

Esto es una inspiración para el sistema de aprendizaje así. Allí los proyectos que hacen quienes están aprendiendo son proyectos reales.

¿Cómo hacer aquí para que los proyectos que crea el alumnado no se queden en un cajón? Existe la oportunidad de crear productos locales que además aporten beneficios a la comunidad. Aquí la comunidad no se beneficia de los proyectos de nuestro alumnado. Hay que esforzarse por avanzar.

Allí la comunidad está en el centro. El beneficio de la comunidad está en el centro de todo lo que hacen. La formación de aquí hace que los proyectos se



queden en un disco duro. Y la implicación será mayor si participan en proyectos reales.

Nuestro sistema educativo está homologado, en cambio en Hahatay el reto que tienen es la homologación. Cuando un ciclo de formación se inserta en el sistema educativo hay muchos problemas y burocracia.

Allí los resultados, sin homologación, son excelentes.

El sueño que comparten es que la formación que ofrecen pueda ser homologada. Esperan que lo consigan.

Las experiencias fueron bonitas, pero también hubo un choque cultural. El viaje fue enriquecedor y hubo mucho aprendizaje de la cultura, de la religión, de la comida, del clima, de las tradiciones. Tantos aprendizajes de las personas...

¿Y de cara al futuro qué?

Su trabajo ha sido un pequeño granito de arena de un proyecto más amplio y quieren reconocer la labor de la gente entre bambalinas.

Estaba previsto un viaje de vuelta que no se pudo hacer por reducción de la financiación, pero van a hacer todo lo posible para que vengan desde Gandiol al menos dos personas.

El concepto de COMUNIDAD allí es muy fuerte, está muy presente. Aquí la sociedad es más individualista.

Respecto a los proyectos, les ha sorprendido que con una formación de dos semanas ya están poniendo en práctica y usando lo que aprenden. Aquí con muchos medios y mucha formación todo se queda en el tintero. Quieren integrar de cara al nuevo curso una mirada más práctica para poner en marcha proyectos reales.

COMUNIDAD es un concepto más amplio. Significa desayunar todos los días 12 personas y compartirlo todo. En Senegal hay un gran sentido de pertenencia a la comunidad.

Aquí hay muchos recursos (materiales...) y allí con pocos recursos lo dan todo. Hace falta trasladar aquí la idea de que con poco material se puede hacer mucho. Lo necesario no es el material sino las ganas y la iniciativa.

KCD ONGD les recuerda que a la vuelta de ese viaje son Agentes transformadores del entorno aquí.

Hace falta seguir conspirando para seguir compartiendo tiempo y espacio. Romper con estereotipos, derribar fronteras. Todo lo demás son excusas (la formación, las actividades...) ya que el objetivo es que los jóvenes podamos sentarnos, vernos, reconocernos.

Hace falta que la cooperación apueste por el encuentro entre personas y que esto permita luchar contra el racismo.



13. CONCLUSIONES

KCD ONGD

(Juan Carlos Vázquez)

Nacimiento de la cooperación vasca tiene mucho que ver con la revolución Nicaragüense en los 80, en este tiempo surge un movimiento internacionalista con mucho compromiso político.

A finales de los 80 las instituciones vascas se implican en la cooperación al desarrollo, lo que lleva a una parte del movimiento de Solidaridad Internacionalista a incorporándose al mundo de la cooperación para el desarrollo a través de proyectos de cooperación. Un mundo complejo, llenos de tecnicismos, burocracia y falta de diálogo con las instituciones.

En el País Vasco siempre se ha hablado de las personas emprendedoras económicas, pero en esta época surgieron muchas emprendedoras y emprendedores sociales.

Para poder funcionar se tuvieron que generar nuevas estructuras, cuadros técnicos y una solvencia económica, tanto aquí, como en los países donde se ejecutaban los proyectos. Se tuvo que aprender a dialogar con las instituciones ya que se daba un sentimiento de desconfianza mutua por parte de estas nuevas ONGD y las administraciones.

Han pasado 34 años de cooperación vasca entre ONGD e instituciones y se han llevado a cabo muchos proyectos. Ha habido de todo, aciertos y errores, lo que ha permitido acumular mucha experiencia que no se puede desaprovechar.

Hoy se da una mayor relación entre las ONGD y las instituciones, la incidencia política es mayor que cuando comenzamos, se da más especialización, y algo muy importante el concepto de Educación para la Transformación Social ha ido lentamente ganando terreno.

En la actualidad la Cooperación debería desprenderse de las cargas burocráticas a la vez que aumentar las coherencias políticas, algo para lo que es prescindible la incidencia política que podamos llevar a cabo las ONGD. Lo que sí está claro es que la cooperación para la Transformación global sigue muy vinculada a la Solidaridad.

La sostenibilidad, la equidad de género, los enfoques feministas y de derechos, el enfoque local-global, la promoción de la superación de miradas etnocéntricas, heteronormativas y antropocéntricas, la búsqueda de alternativas para alcanzar un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible son características de la filosofía y el trabajo de las ONGD.



La cooperación se enfrenta a grandes desafíos:

- **Competitividad entre ONGD, un sector muy fragmentado (215 entidades en el País Vasco)**
- **Necesidad de perfiles muy técnicos y profesionales frente a otros más políticos**
- **Dispersión del trabajo**
- **Desgaste e inestabilidad (convocatorias anuales)**
- **Relevo generacional**

Las ONGD vascas nacimos con grandes retos por delante, pero la globalización los ha multiplicado:

400.000 actos de violencia sexual en el estado español al año, solo detectados un 2%. Según el Banco Mundial hay aproximadamente 2.400 millones de mujeres que no tienen los mismos derechos que los hombres. El Senado norteamericano un retroceso en el aborto que suponga 50 años. En Colombia después de los Acuerdos de Paz del 2016 han sido asesinadas 900 líderes/esas y defensores/as de DDHH. Cuando matas a una o un representante de la política frenas a toda su comunidad. En 2021 murieron más de 2.000 personas en el Mediterráneo; 70 países aún castigan a la población LGTBIQ+. Hay gobiernos como el de Israel que utiliza su industria del ciber espionaje como diplomacia para ganar influencia internacional; **las desigualdades de ingresos y riqueza han crecido con la pandemia; un país como México tiene casi la mitad de su población viviendo en la pobreza; los discursos de odio están en aumento, la crisis climática se agrava. Siguen aumentando las guerras y los gastos militares que crecen durante siete años consecutivos.**

Estos son solo algunos de los desafíos, pero los suficientes para despertar nuestra rebeldía, estos son solo algunos **datos que nos invitan a la acción.**

En los últimos 14 años el mundo ha sufrido varias convulsiones muy graves:

- **La Crisis Financiera Global de 2008.**
- **La etapa Trump** que fomentó el populismo y **despreció todos los acuerdos internacionales.**
- **El auge del protagonismo chino que ha aprovechado la crisis del modelo de desarrollo neoliberal.**
- **El Coronavirus, una endemia que ha causado 15 millones muertes y el aumento de la pobreza y la desigualdad. La enfermedad también nos demostró qué ocurre cuando las políticas neoliberales desmontan la Sanidad pública o cuando ni siquiera existe y llega una pandemia. También puso en evidencia la dependencia que todas las sociedades tienen de las mujeres en el tema de los cuidados.**

- La alerta de la comunidad científica para salvar el planeta ante las acciones escasas de los gobiernos.
- Los riesgos de un mal uso de las nuevas tecnologías de la Cuarta Revolución Industrial y la importancia que que sean utilizadas de manera ética.
- La invasión Rusia - Ucrania , la ampliación de la OTAN y el choque de bloques.

En 2015 la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Agenda 2030, que nace con la idea de crear un planeta más justo y saludable. Para conseguirlo se creó “Un plan de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, que también tiene la intención de fortalecer la paz universal y el acceso a la justicia”

La resolución se firmó por 139 países, y define nuevas metas que se denominan “Objetivos de Desarrollo sostenible” (ODS).

Las ONGD vascas **nacimos en un mundo sólido** donde los cambios eran más lentos, el grupo y la colectividad tenían cierta fuerza.

En los 90 con la llegada del mundo digital entramos **en un estado líquido**, como afirmaba el **sociólogo Bauman**. El mundo líquido traía consigo un estado **sin valores muy sólidos, la velocidad que se genera con esta nueva fluidez, de confusión y consumo debilitan gravemente los vínculos sociales y humanos.**

Con la **pandemia** hemos pasado a **un estado gaseoso** donde **las personas tenemos poca fuerza de atracción entre sí**, estamos siempre **en continua expansión, en continua búsqueda, en continua insatisfacción**, lo que **impide la unión.**

Nuestros esfuerzos individuales se vaporizan. El **peligro** está en que **alguien o algo canalice esta energía para hacerla estallar.** Si canalizamos bien esta energía, podemos multiplicar el mensaje. Esto tiene que ser combustible para el cambio.

*Esta **nueva crisis podría ser también la gota que colma el vaso**, un nuevo punto inflexión para **abordar las profundas reformas y un nuevo consenso global** para el desarrollo, **con soluciones de sentido común para todo el mundo**, impulsando una **voluntad para el cambio y un nuevo progreso** que pueda generar **nuevas propuestas que den soluciones a la inviabilidad del modelo global actual.***

*De esta nueva crisis podríamos provocar **una nueva gobernanza global**, con unas **Naciones Unidas reformadas, alejadas de los intereses geopolíticos y geoestratégicos** de los países más poderosos. **Esta Gobernanza Global ayudaría mucho al cumplimiento de los ODS** y a mirar el futuro con más optimismo e ilusión.*

Pese a sus carencias los ODS podrían ser un **gran punto de unión entre diferentes agentes sociales: países, entidades, empresas, sociedad civil por el bien común global**. Hay que recordar que a la agenda 2030 solo le quedan 8 años.

Es preciso **generar nuevas emociones**, como lo hizo el feminismo, el ecologismo en los años 70 y más tarde el internacionalismo y el movimiento antimilitarista de la insumisión. Hay que saber canalizar **esta nueva energía etérea, gaseosa** para transformarla en **energía de cambio para un Desarrollo Humano Equitativo y Sostenible**.

Es necesario alimentar una resiliencia y una cooperación capaz de adherirse fuertemente a la realidad y escapar de voluntarismos y sueños imposibles que están por encima de nuestras posibilidades. Más sentido común, realismo y pragmatismo para alcanzar un progreso humano.

14. CONCLUSIONES DE LAS PERSONAS PARTICIPANTES EN EL ENCUENTRO



Participantes durante las Clowndclusiones

ERIKA (Burgos) – Muestra su agradecimiento. “Me sentía chiquitita al ver a tanta gente con tanto que contar. Gracias por compartir vuestras experiencias y vivencias que ahora forman parte del conocimiento de los demás.”

SEBASTIAN (Colombia) - “Algo que nos une hoy es la Fe, y pienso que la terquedad y también la rebeldía. A lo largo de muchos años, la huella de una bota puede traspasar la roca. La terquedad define el trabajo de muchas organizaciones que están aquí hoy. Trabajamos en contextos de guerra y violencia sistemática pero no debemos centrarnos en quienes son los malos. En ese escenario donde



es muy difícil tener esperanza en la humanidad, es muy importante encontrarnos en estos espacios para seguir siendo tercos. Ojalá podamos seguir encontrándonos.”

YANIRA (El Salvador) – “Nos unen las injusticias y la esperanza de querer cambiar las cosas y hacer cosas buenas. Avanzando y mejorando seguimos. La realidad de cada país nos exige trabajos diversos y ahí me cuestiono la sostenibilidad. Nos toca ser ingeniosos para que la labor que realizamos se mantenga. Agradezco el espacio y la capacidad de KCD ONGD de generar estos encuentros para que aprendamos los unos de los otros. A seguir soñando y plasmando las ideas en la realidad.”

NETO (El Salvador)– Agradecer este encuentro que nos permite conocernos y compartir. La cocreación es un gran reto. El encuentro de 2019 me sirvió mucho ya que a partir de ahí me cuestioné qué más puedo hacer. Al ver ejemplos de otras personas haciendo cosas nos inspiró a hacer un documental de ficción, entrando en formatos comerciales, pero controlando los contenidos. El apoyo de la cooperación es importante porque si no no lo lograríamos. Los desafíos con las instituciones (Gobierno) también pasan en otros lugares. Un gusto volver a lo presencial. Me llevo aprendizajes y nuevos retos.”

PERLA (Cuba) – Cuba es del “tercer mundo” pero a nadie le ha costado la vacuna de la COVID, y está casi todo el pueblo vacunado. Avanzamos solos. El comandante nos enseñó que teníamos una deuda con el continente africano. Nos enseñaron que no damos lo que nos sobra porque no nos sobra nada, compartimos lo que tenemos. Gracias por este encuentro maravilloso.”

MARILYN (Cuba) – Gracias al equipo de KCD ONGD. Tan lejos y tan cerca siempre. Venir aquí a este espacio (10 años de colaboración). El mundo está muy mal repartido. Hace falta impulsar el talento. En Cuba cada día luchamos por el acceso a las cosas básicas. La tozudez nos marca y nos acompaña.”

MAMADOU (Senegal) – “Gracias a KCD ONGD por el espacio. Me voy de aquí inspirado y engrandecido. Es muy esperanzador, aunque todo lo que nos rodea sea gris. Tenemos que poder emocionarnos. He tenido la suerte de poder vivir en la calle, de ser encargado de empresa y de ver el miedo que invade a la gente que se esconde detrás de títulos. Así vemos la fuerza que llevamos dentro, que no nos sentimos pequeños, sacar fuerza de lo que hacemos sintiéndonos orgullosos. Sentir felicidad y emoción. Hahatay significa carcajada. Mi contribución va a ser desde el amor y la alegría. Ilusionarnos, sentirnos fuertes desde las propuestas. Verlo muy grande. Inspirarnos de los proyectos, e inspirar al mundo. Me llevo más gasolina y más fuerza de estos encuentros; más que nunca, después de todos los momentos duros (teniendo que involucrar a la gente, a los políticos). Esto me recarga de energía para seguir caminando. Vamos a ir a por más.

JUAN CARLOS (Bilbao)- En KCD ONGD somos muy prácticos. En el norte también hay un Sur global. El diálogo supone que tenemos que aprender todas de todas.

15. CLOWNCLUSIONES

DE LA MANO DE VIRGINIA IMAZ



Payasa Pauxa (Virginia Imaz, Oihulari Clown)

Estar bien en un mundo que está mal es sospechoso.

Vamos a conspirar.

Hay que comprometerse para pasar a la acción.

SÍ QUEREMOS el cambio.

Resistir creando. Cambiar el sistema.

¿Qué pasaría si dejáramos de hacer lo que estábamos haciendo? Hay motivos para la esperanza.

El contexto es hostil, pero en esta oscuridad, cada una podemos ser un faro para iluminar el camino.

Mucha gente pequeña haciendo cosas pequeñas, y sin querer les cambiamos el sistema.

Las historias de los márgenes, importan.





Beurko Viejo 3 Pabellón 38 - Of. 12

48902 - Barakaldo - Bizkaia

94 602 46 68

info@kcd-ongd.org

www.kcd-ongd.org



KCD
Kultura Communication Desarrollo
ONGD
ONGIA FUNDATZIOA ELIZABETHA - ENTZAKO DE UTZULDUZ PUBLIKAZIA
www.kcd-ongd.org

CINE INVISIBLE
FESTIVAL INTERNACIONAL
FILM SOZIALAK 2022 BILBAO



G
GARAPENERAKO
LANKIDETZAREN
EUSKAL AGENTZIA
AGENCIA VASCA DE
COOPERACIÓN PARA
EL DESARROLLO

EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
BERONTASUNA, JUSTIZIA
ETA GIZAKI POLITIKEN SAILA
DEPARTAMENTO DE IGUALDAD,
JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

Bizkaia
foru aldundia
diputación foral

Gipuzkoako
Foru Aldundia
Kultura, Lankidetzaren, Garapen
eta Kirol Departamentua

Diputación Foral
de Gipuzkoa
Departamento de Cultura,
Cooperación, Juventud y Deportes

B
Bilbao

(H)ABIAN

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO
Euskal Herriko
Unibertsitatea